

# 令和6年度 広報あさかアンケート 集計結果



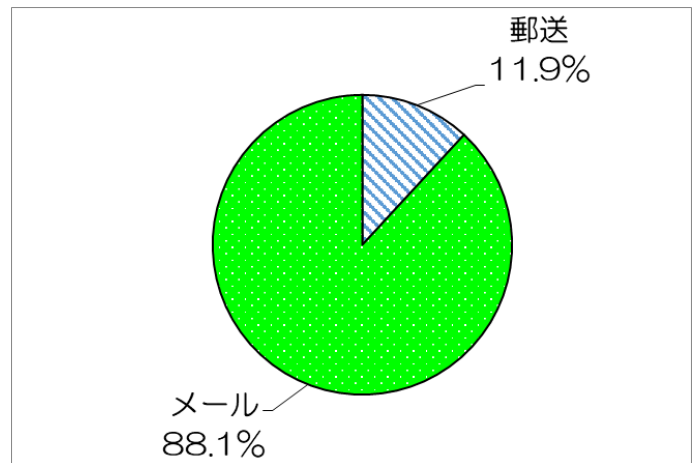
© 朝霞市ほぼたん

## 朝霞市 市政情報課

- ※構成比率は、回答者数を基数として百分率（％）で表示しています。百分率は、小数点以下第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります。また、複数回答の場合は、構成比率の合計が100%を超える場合があります。
- ※回答者数よりも回答数が多い場合があります。
- ※自由記述の表現はできる限り原文のまま記載していますが、一部表現を修正しているところがあります。

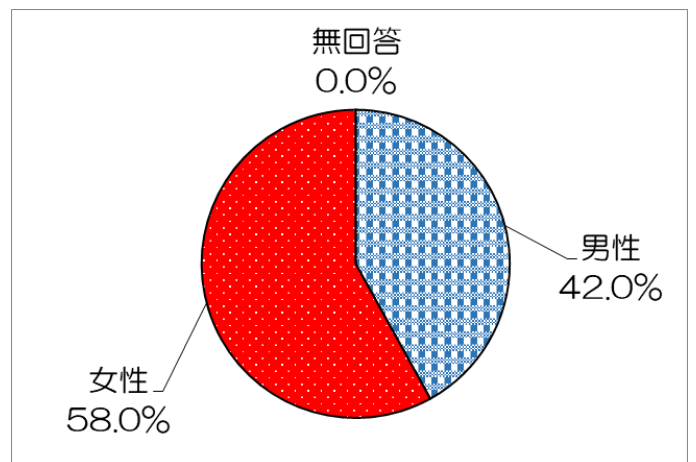
- テーマ 広報あさか（令和6年7月号）及び広報全般について
- 実施期間 令和6年6月25日（火）から令和6年7月12日（金）まで
- 調査対象者 朝霞市市政モニター 210名
- 回答者数 143名（回答率 68.1%）
- 回答方法

回答方法	人数	構成比（%）
郵送	17	11.9
メール	126	88.1



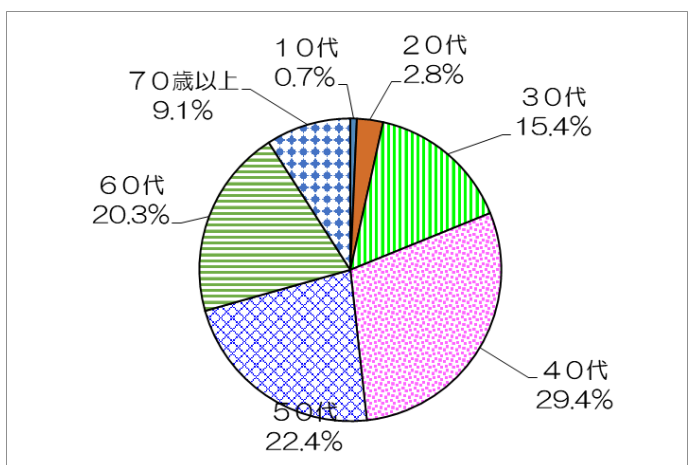
問1. あなたの性別を教えてください。

性別	人数	構成比（%）
男性	60	42.0
女性	83	58.0



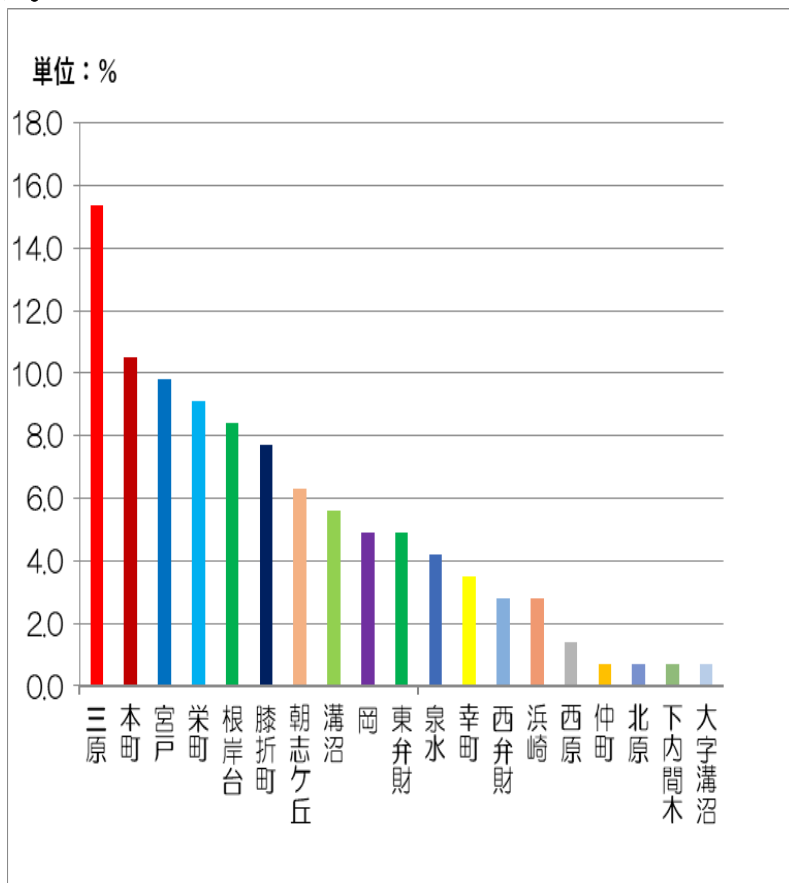
問2. あなたの年齢を教えてください。

年代	人数	構成比（%）
10代	1	0.7
20代	4	2.8
30代	22	15.4
40代	42	29.4
50代	32	22.4
60代	29	20.3
70歳以上	13	9.1



問3. お住まいの地域を教えてください。

地域	人数	構成比%
三原	22	15.4
本町	15	10.5
宮戸	14	9.8
栄町	13	9.1
根岸台	12	8.4
膝折町	11	7.7
朝志ヶ丘	9	6.3
溝沼	8	5.6
岡	7	4.9
東弁財	7	4.9
泉水	6	4.2
幸町	5	3.5
西弁財	4	2.8
浜崎	4	2.8
西原	2	1.4
仲町	1	0.7
北原	1	0.7
下内間木	1	0.7
大字溝沼	1	0.7
合計	143	100



問4 広報あさかを読んだことがありますか。

回答内容	人数	構成比 (%)
毎月読む	103	72.0
たまに読む	29	20.3
ほとんど読まない	7	4.9
読んだことがない	4	2.8

問5 問4で「毎月読む以外」を選んだ方に伺います。

広報あさかを読まない理由は何ですか。

回答内容	人数	構成比 (%)
届いていないから	0	0.0
読む時間がないから	21	52.5
行政の情報に関心がないから	9	22.5
読んだことがないから	2	5.0
紙面が読みづらいから	3	7.5
その他	4	10.0
無回答	1	2.5

## その他の御意見

- 読むキッカケがなかった。(30代 男性)
- 欲しい情報(市内のイベントなど)があるときには読んだりします。(40代 男性)
- 興味ある記事がないから。(50代 男性)
- 興味があるものがあるか、その時の忙しさによる。(60代 女性)

## 問6 広報あさかはどの頻度で発行したら良いと思いますか。

回答内容	人数	構成比(%)
月1回発行	113	79.0
月2回発行	4	2.8
2か月に1回発行	17	11.9
3か月に1回発行	7	4.9
その他	1	0.7
無回答	1	0.7

## ○広報あさか令和6年7月号を読んだうえで次の質問にお答えください。

## 問7 文字の大きさはどうですか。

回答内容	人数	構成比(%)
大きい	0	0.0
やや大きい	3	2.1
ちょうどいい	123	86.0
やや小さい	14	9.8
小さい	1	0.7
無回答	2	1.4

## 問8 文字の量はどうですか。

回答内容	人数	構成比(%)
多い	5	3.5
やや多い	23	16.1
ちょうどいい	112	78.3
やや少ない	1	0.7
少ない	0	0.0
無回答	2	1.4

問9 ページ数は適切ですか。

回答内容	人数	構成比 (%)
多い	1	0.7
やや多い	17	11.9
ちょうどいい	112	78.3
やや少ない	10	7.0
少ない	0	0.0
無回答	3	2.1

問10 記事の表現は適切で分かりやすいですか。

回答内容	人数	構成比 (%)
分かりやすい	38	26.6
やや分かりやすい	25	17.5
普通	69	48.3
やや分かりづらい	6	4.2
分かりづらい	1	0.7
無回答	4	2.8

問11 紙面のレイアウトの見やすさはどうですか。

回答内容	人数	構成比 (%)
良い	46	32.2
やや良い	23	16.1
普通	55	38.5
やや悪い	16	11.2
悪い	1	0.7
無回答	2	1.4

問12 表紙のデザインはどうですか。

回答内容	人数	構成比 (%)
好ましい	62	43.4
やや好ましい	23	16.1
普通	52	36.4
やや好ましくない	4	2.8
好ましくない	0	0.0
無回答	2	1.4

問 13 7月号の記事で興味深く読んだ記事を選択してください。(3つまで選択可)

回答内容	人数	構成比 (%)
ご遺族支援コーナーを開設します	23	16.1
第41回朝霞市民まつり「彩夏祭」	100	69.9
彩夏祭の期間中、市内循環バス「わくわく号」と路線バスは う回および区間運休します	28	19.6
障害者支援制度をご利用ください	9	6.3
高齢者福祉サービスをご利用ください	16	11.2
消費者情報アンテナ	19	13.3
国民健康保険にご加入の皆さんへ	14	9.8
朝霞地区一部事務組合だより	1	0.7
市長コラム、朝霞市自治会連合会定期総会を開催しました	9	6.3
情報BOX	64	44.8
ようこそ！あさかの生涯学習へ	20	14.0
わたくしたちの健康	22	15.4
みんなすこやか、市民伝言板	8	5.6
PHOTO NEWS	6	4.2

○広報あさか全般に関する内容についてお答えください。

問 14 今後、特集で取り上げて欲しい分野を選択してください。(3つまで選択可)

回答内容	人数	構成比 (%)
防災	18	12.6
健康	7	4.9
福祉	9	6.3
子育て	23	16.1
教育	8	5.6
文化	6	4.2
環境	4	2.8
ごみ	9	6.3
町内会・自治会	1	0.7
まちづくり	14	9.8
道路・交通	11	7.7
イベント	17	11.9
市の行政手続き	13	9.1
その他	1	0.7

その他の御意見

● 助成金の紹介など。(60代女性)

問 15 より読みやすく、誰にでも情報が行き渡るような紙面を目指しています。お気づきの点がありましたら、ご記入ください。

- 中の色が青と黒だと読みにくい。(10代 女性)
- 写真や画像などをもう少し増やしても良いと思います。(30代 男性)
- 介護保険料が、埼玉県で1番高く値上げした理由の説明をして欲しい。(30代 男性)
- ご年配の方には字が小さくて読み辛いのではと感じました。高齢者の方向けの情報ページだけでももう少しフォントが大きくても良いかなと思いました。(30代 女性)
- 目次の順番について、関連性のある内容が固まるようにするのはいかがでしょうか。今月は、ご遺族支援→彩夏祭→障害者支援制度→高齢者福祉サービスの順番でしたが、彩夏祭→ご遺族支援→障害者支援→高齢者福祉サービスとつながる方が、読んでいて流れが自然に感じるように思いました。(30代 女性)
- 情報をたくさん届けたい気持ちはとても伝わってきますが、余白が少なく感じるコンテンツがあり、読みにくさ、重要な情報を捨てることの難しさを感じるところがありました。余白を多めにとったり、画像やイラストをよりたくさん取り入れて、情報を理解しやすいサポートを、視覚的にしてみたら良いのではないかと思いました。(30代 女性)
- 全体的に文字がぎっしりで、必要情報がある場合は読みますが、それ以外はばらばらめくるだけです。個人の感想ですが、事務連絡、新聞の求人項目見たいなフォーマットを採用しており、なかなか全部読む気がありません。(40代 男性)
- ページによって文字数が多すぎる。見た瞬間に読むのをためらうのでその点を改善してほしい。(40代 男性)
- 市民生活に直結する情報をもっと見やすく、わかりやすく記載して欲しいです。(40代 男性)
- 以前から時おり読ませていただいています。市民に必要な情報が網羅されているとは思いますが、どの場所にどんな情報があるのかが少しわかりにくいというか、メリハリがあまりなく、散漫な印象がありました。市民向けの情報はより強く伝えたい高齢者を優先するとか、順番を前の方にするなど年齢層に応じて並べるなどの工夫もあるかと思います。強く伝えたい情報とそうでない情報の優先度があまりなく、全体を見渡さないと見つからない、といった印象はあります。(突発的に入ってきた情報をうまく盛り込むにはこういうやり方がいいのかもしれませんが)私は子供と遊べるイベントや公共施設での催しをよく見ますが、紙面の都合もあると思いますが、新聞のように情報が連なっていて把握しにくい面もあります。もう少し日程が目立つようにするとか、必要な方により利用してもらえるような工夫はできるのかなと思います。また、市のウェブサイトなどに情報があるようなら、必要最低限以外のものはそちらに飛ばして紙面を削ることもできるかもしれません。また、ウェブ上でPDFが公開されていますが、ファイルがバラバラでタイトルがコーナー名なので、おそらくよほど内容に精通していなければダウンロードしてまで見る方は少ないと思います。省庁の報道情報のように、ひとつつながりのPDFも置いておくとか、ウェブブラウザ上で直接めくれるPDFブラウザなどの機能を使えば、印刷物でなくても見てくれる方は増えるかもしれません。雑誌などのように、特集、情報ページ、連載コラムなど、メリハリがついているとより親しみやすくなるのかなと感じました。(40代 男性)

- 紙面の都合もあると思いますので、ウェブサイトへの誘導などをしていても良いかもしれません。(40代 男性)
- 情報ボックスが、どの世代向け(子育て、シニア、キッズ)とか、ジャンル(健康、相続とか)で分けられていると見やすい。情報ボックスに限らず、世代によって求めている情報が見つけやすいと良いと思う。(40代 女性)
- 日曜、休日に実施している医療機関の欄をもう少し目立たせてもいいと思う。(40代 女性)
- 読みやすいのとは関係ないかもしれませんが、表紙の写真がいつも素敵な写真で、思わず手に取ってしまいます。こんな写真を撮るのは大変だろうなあ、厳選するのも大変だろうなあと思いながら見えています。(40代 女性)
- QRコードを読み取り、携帯電話でも内容が読めると、通勤時間に確認できる。(40代 女性)
- 市議会の情報をよく拝見しています。会期によって記事が掲載されないと思うのですが、年間予定がわかると嬉しいです。(40代 女性)
- 土日開催の、催し・講座がもっとあると良いと思いました。(40代 女性)
- 淡い水色ベースの紙面は涼やかだが、文字が青系(紺・青・水色 etc)はやや見づらい気がする。(P3~7) 情報BOXの催し、講座ページを楽しみにしているが、(今月に限らず)分かりにくさを感じており、本当に伝える気があるのか疑問に思っている。限られた紙面ゆえ情報量が最低限になるのは仕方がないと思うが、もっと分かりやすくできるのでは無いか。「公民館ひろば」のように、開催場所や問い合わせ先で分類するまたは日程毎の並び順にする等、再考していただきたい。タイトル前に配置しているマーク(ピクトグラム?)の種類が多すぎると思っている。今号は14種類。もう少し単純化(子育て・買い物・体験・講義くらい)しても良いのでは。(40代 女性)
- 今までの中で一番読みやすいと思いました。(50代 男性)
- 情報量が多いので全体を通しては読めない。例えば、健康に関する情報を知りたいとき、それが色々なところに入っているので探しにくい。求める内容ごとにまとめた方が目を通しやすい。(50代 男性)
- ホチキスはしない方が良い。(50代 男性)
- 読みたくなるような特集記事、深堀記事が少ない。催し、講座もあまり興味の引かない内容で、例えば、ゲームや趣味的(PC、スマホ操作、ドローン講座、子供向けの囲碁・将棋など)目の引きそうな企画もあった方がいいのでは…。(50代 男性)
- 欲しい情報と、現在必要としていない情報が個人によって違うかと思います。3か月に1度の発行で構わないので、目次を分かりやすくし、欲しい情報が盛り沢山になっていると見易いし、興味を持って手に取るようになるのではないのでしょうか? 3か月に1度だったら多少厚くなってもいいかと思います。目次やインデックス表記になれば、年間保管し、欲しい情報が直ぐに探せるようになるかと思います。(50代 男性)
- 新聞形式で、月に2回が望ましい。(50代 男性)
- 各月の季節が描写されているカットはとても好感が持てる。今後とも表紙を見ただけで、読みたくなるようなものをお願いします。但し、興味を引くもののもといっても過激な描写などは必要ありません。(50代 男性)



- カラーの色の種類をもう少し減らしても良いと思います。私の会社はコピー等は既に完全に白黒が主流になりました。エコにも繋がればと思いました。(50代 男性)
- スマホに情報がリンクする時代ですが、紙面の構成にご苦労されているとお察しします。(50代 男性)
- 紙面で気になる点は以下の通りです。1 ページ：目次の文字線が細く、それに対して背景色が少し濃いため、文字が読みにくいです。2 ページ：彩夏祭のQRコードの場所が花火の写真に重なっていたため、分かりにくかったです。11 ページ：題名「朝霞地区一部事務組合だより」の飾り文字は見づらかかったです。13 ページ：「優良自動車運転者を表彰します」の記事は左下から始まるのではなく、右上から記載した方が見やすかったと思います。18 ページ：「虐待かな?」「ゴミだしひとくちメモ」より下の内容が見づらく感じました。おそらく枠線のパターンが多過ぎたことが原因かと思います。29 ページ：東朝霞公民館、北朝霞公民館、内間木公民館の記事は項目で改行されていなかったため、読みづらかかったです。7月・8月は夏休みのため、小学生の自由研究に活用できるイベント掲載がもっとあれば、小学生のお母さん方は嬉しいのではないのでしょうか。子供たちの夏休みイベント特集のページを作ってみてもいいと思います。(50代 女性)
- 「国民保険にご加入のみなさんへ」の内容が分かりにくいです。具体例があればもっと読みやすいのではないかと思います。読みやすく沢山の工夫がされていると思いますが、強いて言うなら情報BOXなど、インデント使いでもう少しすっきりするかと思います。(50代 女性)
- わたくしたちの健康、毎月興味深く読んでいます。文字数が多いので、担当の先生に了解を得て、ブロック毎に見出しをつける等、読みやすくするといいと思います。せっかくの情報、多くの方に届いてほしいです。(50代 女性)
- デザインを工夫して文字を少し大きくする。(50代 女性)
- どの世代も興味を持つものが目を通しやすいのかと思いました。(50代 女性)
- 今のままで大丈夫。(50代 女性)
- 表紙を含め、もう少し色やイラストを取り入れ、楽しく読めるようにしてほしい。(50代 女性)
- 毎号、わたくしたちの健康を読ませてもらっている。自分に必要な情報が多くありがたい。担当している医師は、朝霞地区医師会となっているが、差し支えなければどこの病院、クリニックの医師なのか載せてもらえると嬉しい。(50代 女性)
- 日本語紙面のため、朝霞市在住の外国人の方で日本語が読めない方には、情報が伝わらないと思います。(50代 女性)
- 写真を多くして分かりやすくしてほしい。(60代 男性)
- 経費が掛かるかもしれないが、表紙・裏表紙だけでなく、中身もカラーにしてはどうでしょうか。また、文字情報が多く、細かすぎるので、楽しみにしている人にとっては、文字が多く小さいので、イラストや写真などを入れ余白部分がもう少しあってもよいと思います。その月にお知らせする必要があるもの以外は、翌月また翌々月でもよい情報もあるかと思います。また、若者向けなど特化したものは、SNSを多用してはどうか。情報がすべて電子化されるのはどうかと思いますので、「広報あさか」は大切にしてください。(60代 男性)

- 読みやすく毎月情報を入れるのに重宝しています。(60代 男性)
- 障害者・高齢者・乳幼児・園児及びその家族に対する支援情報を増やして欲しい。(60代 男性)
- 食品ロス削減についての記事があったが、なぜ食品ロスが問題なのかについての言及がなく不十分かと感じた。(60代 男性)
- 情報BOXの発信は非常にありがたいのですが、カテゴリー別に(難しいとは思いますが)くくってもらえると読みやすいし、高齢者へ配布しチャージするバス料金の件など郵送はされても紙面でもう少しわかるように(すぐ気づけるように)してあげると喜ばれると思います。必ず忘れている人がいると思います。(60代 女性)
- 全てを読まなくても、必要な事柄や興味がある事柄など、各自が必要な情報が拾いやすい冊子になっていると思う。(60代 女性)
- 以前より読みやすくなっていると思います。催し物の案内等にQRコードが使っていて、詳しくはそこを見るというのは、紙面の節約にもなるしスッキリ見やすいし、いい考えだと思います。2色の色の使い分けもとても分かりやすくて上手だと思います。具体的に言うと、手話のコーナーがイラストから写真になったのは、とてもいいと思いますが、7月号の乗り物、車と自転車以外はよく分かりません。動かす時に2枚の写真を使って動かす前と動かす後の手の形の違いがあるといいと思います。私たちの健康は過去にどのようなものがあつたか、分かる、読めるといい。(60代 女性)
- 全ページの枠内塗りつぶし、見出しの色などがブルーなので、コンテンツの区切りがわかりにくい感じがします。(60代 女性)
- 目次にページを記載してほしい。また、簡単な内容もあると興味を持って読むことができる。目次のページを1ページ使っても良いのでは?その号の内容が簡潔にわかります。(60代 女性)
- 現在のままで良いと思います。(60代 女性)
- 冊子の下部に「市外局番のない電話番号は048をつけておかけください」と表記があり、確かに電話表記に048の記述がないものが見受けられました。文字数の関係で入りきらないからかな?と思いましたが、文字の入力に問題がない記事も多かったです。なぜ全て048をつけて表記しないのですか?何か別の理由があるのでしょうか?(60代 女性)
- 毎回楽しみに拝見させて頂いています。(60代 女性)
- 大項目内の各項目タイトルに色帯がされていて、ページを開いた際に見やすいし、探しやすいと思います。例)情報BOXの明るい選挙啓発ポスター作品、シルバー人材センター会員などのタイトルに色帯がされている。表示の写真も季節感のある写真が多くほのぼのしており、心穏やかになります。情報発信する内容が今後増えていくようであれば、月2回の発行とし、あまり時間をかけなくてもひととおり紙面を読むことができるほうが良いかと思っています。(量が多すぎると(ページ数が多すぎると)、読むのにも時間がかかり、途中で終わらせてしまうことになってしまいそうなので)  
(60代 女性)
- 1. 文字の大きさが一部小さかったり行間が狭かったりしており読みづらい部分がある。  
2. コードが添えられていて検索しやすい。(60代 女性)

- 紙面にもっと余裕、余白があった方が読みやすい。1つの紙面に詰め込みすぎ。(60代 女性)
- 表紙の写真は、朗らかで明るく読もうとする意欲を高めていると思われます。一方、広報が直近のイベント紹介となるのは理解できますが、市政の事業について、分野別に今後どのような施策を進めようとしているのかを紹介する記事があるとより多くの市民が、市政に関心を持っていただけるのではないかと考えます。(70歳以上 男性)
- 目次に趣味との兼ね合い全部目を通すと途中で疲れてやめる。(70歳以上 男性)
- 市民の希望とか苦情のコーナーを作ったらどう？(70歳以上 男性)
- 情報BOXの中に～熱中症対策に！クールオアシス、指定暑熱避難施設（クーリングシェルター）をご利用ください！～は、とてもいい事だと思いますが、「…詳しくは市ホームページをご確認ください。」とのこと。熱中症対策時期はおよそ2～3か月で、上記、避難施設を万人に知らせる為にも、施設名、場所等を記述した簡単な地図があれば良いと思います。PHOTO NEWSの二段目、池田幹雄さんの作品42点が寄付されました。寄贈された作品の今後の予定が書かれておらず、いずれ、何処かで鑑賞できるものかと気になりました。(70歳以上 女性)
- 現在のままで、十分情報発信出来てると思います。(70歳以上 女性)
- 年齢幅が大きく、どういう情報をどのように提供すればよいかは、非常に難しいだろうなと感じています。行政として知ってほしい事を分かりやすく発信すれば良いのではないかと感じています。(70歳以上 女性)

問 16 朝霞市では、情報発信ツールとして、以下の媒体を活用し情報を配信していますが、あなたは主にどの媒体で市政情報を収集していますか。(3つまで選択可)

回答内容	人数	構成比 (%)
広報あさか	118	82.5
市ホームページ	85	59.4
X (旧 Twitter)	23	16.1
Facebook	2	1.4
LINE	20	14.0
Instagram	7	4.9
メール配信サービス	14	9.8
市内の掲示板	15	10.5
防災行政無線	11	7.7
テレビ埼玉「データ放送サービス」	2	1.4
775 ライブリーFM	1	0.7
その他	0	0.0

問 17 問 16 の選択肢の情報発信ツールについて、ご意見・ご感想をご記入ください。  
(情報収集に利用している理由、配信してほしい内容など)

- ゴミの分別等に関して市ホームページでよく確認しています。(30代 男性)
- SNS 媒体は、できるだけ沢山にすること。(30代 男性)
- 広報あさかは、毎月送られてくるので見ている。市の情報は必要な時にしか自分からは見にいかないの、有益な情報があれば SNS 等も利用してみたい。(30代 男性)
- こどもたちにも自分の住んでいる地域に関心を持って欲しいと思っています。こども向けページ、コーナーがあると嬉しいです。(30代 女性)
- 「1 番は市ホームページだろう」という先入観から、ホームページで検索しますが、欲しい情報や詳しい情報が手に入らず結局、市役所へ直接問い合わせることが多いです。(30代 女性)
- イベント情報収集に役立ってます。(30代 女性)
- X の自治体アカウントは、住んでいる場所が明確になってしまうためフォローしづらいと感じています。LINE アカウントやメール配信があるのはこのアンケートで初めて知りました。(30代 女性)
- 必要な情報だけにアクセスしたいときは市の HP、全体的に情報を網羅したいときは広報紙と、どちらにも良い点があり、便利に利用しています。(30代 女性)
- LINE はわかりやすいです(40代 男性)
- イベントの配信頻度を高くしてもらえると嬉しいです。(40代 男性)
- 短い動画を使ったプロモーション・広報を増やして欲しい。各種制度の案内等も動画だとより理解しやすくなるかと思う。(40代 男性)
- 見ているのは(1)保育園、幼稚園の入園資料等をダウンロードするため(2)粗大ごみの収集申し込みぐらいです。(40代 男性)
- X については、緊急時の情報なども含めてよく見えています。それ以外の情報については、それほど見ていません。緊急時の情報伝達には、やはり文字情報がいいでしょうし、イベントごとや朝霞の PR にはインスタなどもいいと思います。防災無線は、昔からあるので必要だとも思いますが、もう少し音質がクリアにならないと、何を話しているのかわからないので、同時に他媒体でも流すなどの連動ができるとなおよいです。(40代 男性)
- 防災行政無線において、お年寄りの方がされている時は、正直聞き取りにくい。(40代 男性)
- 税や公共料金、防災、医療サービスなどについては情報格差や媒体による違いが出ないように留意して欲しいです。(40代 男性)
- イベントなどの情報は気が付くと過ぎてしまっていることもあるので、少し前にインスタなどで再お知らせしていただけるとありがたいです。またイベントの詳しい情報など追記してもらえると、よりイベントへの参加意欲が湧きます。(40代 女性)
- 市税がどのように使われているのか発信してほしい。(40代 女性)

- 家族がメール配信サービスを利用しているので、自分自身はLINE とインスタを活用している。LINE もインスタも楽しい情報が多いので、登録して良かった。緊急時にはX やメールのほうが役立つ内容を配信しているのかも知れないが、日常生活では楽しい情報の方が見る気持ちになる。格安スマホだとデータ容量の面も気になり、「あれこれも」は無理なので、市として1番おすすめてがあれば教えてほしい。(40代 女性)
- LINE やメール配信サービスは、スマホですぐに確認でき良いと思います。広報あさかは、紙代、印刷代など費用がかかっています。しかし、広報あさかはこどもが手に取り、じっくり読むことができるので、とても良いです。(40代 女性)
- 広報あさかは休日に実施している医療機関チェックのために読んでます。毎月分かって安心です。高齢者と子育て系の記事が多いのでそれ以外の人も楽しめるような読み応えのある内容を期待してます。(40代 女性)
- 大雨の時などの道路情報(通行止め)はとてもありがたいです。(40代 女性)
- 健康診断について、花火観覧席やお祭りについて、市内循環バスについて  
(40代 女性)
- X(旧 Twitter)は防災情報を確認するため利用。そのほか情報量が多いものはホームページを利用しています。(40代 女性)
- Instagram を利用しています。朝霞市で部や課でいくつかのアカウントがあると思いますが、全容が分からないので何がいくつかあるのかリンクのページなどがあると良いと思います。(40代 女性)
- 定期的な情報は広報、調べ物(住民票を取りに行く前など)はHP、災害情報などリアルタイム性があるものはTwitter を拝見しています。以前、彩夏祭の花火が中止になった時にTwitter 運用がうまくいっていなかったとお見受けしました。災害時・緊急時は携帯での通信が通じないことも想定して運用いただけると助かります。(40代 女性)
- 市ホームページで検索している最中、時折、同じところをグルグル回っているような気がします。(40代 女性)
- 防災無線にも耳を傾けていますが、聞きづらいことが多いためメール配信と一緒に利用しています。(40代 女性)
- 埼玉県のLINE は“パパママ応援カード”のお陰で子育て世代も登録者があるが、申し訳ないことに朝霞市のLINE の存在を知らなかった。若年になるほど紙媒体よりも電子ツールによる情報収集が多いので、LINE 登録するメリットを併せて、登録者を募る動きがあっても良いと思う。教育や健康関係は老若男女が関わるテーマなので、学校関係(教育委員会)や医療保険(健康保険)や介護などから一律にアプローチがあると有用ではないかと思う。(40代 女性)
- 小学生の子供が参加できるイベントを申し込みするために利用しています。公的施設でのイベントのみならず、市内の店舗や飲食店でイベントを開きたい人と場所を貸したい人を募り、朝霞市が仲介となって、まちづくりの輪を広げられたら良いと思います。  
(40代 女性)
- 775 ライブラリーFM 放送ですが、栄町、根岸台では電波が弱いのかほとんど聞けません。防災、災害時の情報ソースのひとつと考えると些か十分ではない気がする。  
(50代 男性)

- 時代を考えると広報あさかの全世帯配布は無駄だと思う。コストだけでなく、環境側面から考えても無駄な材料やエネルギーを使うことになる。諸々の機会に配信に切り替えるような流れを作ってはどうか。見てもらうための看板コンテンツがあるともう少し高頻度で見てみようかと思える。(50代 男性)
- 理由:使い慣れているツールだから。内容:各手続きの期日(50代 男性)
- ホームページを利用することが多いですが、必要なページに行きやすく作られており、良いと思ってます。(50代 男性)
- 国策の市政への反映状況。祭等行事の中止の情報の発信。(50代 男性)
- これだけの媒体が在るという事を一人でも多くの市民の皆様へ告知する、という事。どのようにして知って頂くかが本質だと思います。(50代 男性)
- 情報のアップデートには考慮すべき一番の点と思っています。なのでNHKを解約したいのですが、地方自治体の何処も解約に対するサポートをする気持ちが全くないのは、不思議を通り越して怒りしかないのは、私だけなのでしょうかね?不利益を被っているので、助けて欲しい、只それだけです。(50代 男性)
- 防災に関する事。停電の際はどうか。何処に避難すれば良いのかなど周知して欲しい。(50代 女性)
- 「X(旧Twitter)、Facebook、LINE、Instagram」は、今の時代あたり前のことなのでしょうが、いつの間にか違う情報源にたどり着いてそうで正しい情報なのか不安だ。775 ライブラリーは、パーソナリティの語彙力に正しい情報なのか不安になる。ホームページについては、もっと検索しやすくしてほしい。(50代 女性)
- 市民伝言板をよく見ております。ボランティアの情報等もあると嬉しいです。(50代 女性)
- 近所の公園の掲示板があまり活用されていない気がする。駅ナカや大手スーパーなども活用してもっとPRした方が良いかも。(50代 女性)
- 市の行政手続き、イベントや福祉関係など知ることができる。(50代 女性)
- 必要な情報を市ホームページで調べると感じます。ホームページが一番手っ取り早いと思います。コロナ禍は関連情報を調べたりしました。あとはゴミの捨て方もよく調べます。(50代 女性)
- 自分で収集しようとしなくても発信してくれるから利用している。(50代 女性)
- メールでの発信は便利で有難いです。(50代 女性)
- 紙媒体は、残してほしいです。電子機器を使えない・使わない主義の人も、いると思うので。(50代 女性)
- SNS はこれから規模を広げる業種が多い様ですので、他市の情報も得ながら拡大していけるといいのかなと思います。(50代 女性)
- どこで何が行われているのか、防災情報などを早く的確に知る為に利用しています。人により必要な情報は違うので、どんな事でもどんどん発信していただけたらと思います。(50代 女性)

- 朝霞市の情報は広報あさかで確認しています。普段は週5日フルタイムで働いているので、常に時間が足りず、広報あさかで一度に情報を得ることができて助かっています。市のホームページは事務的な手続きがある時しかチェックしておりません。普段はそういった手続きがないので、自分にとっては広報あさかが市政の大事な情報源となっています。広報あさかに掲載する内容について以下のような提案があります。市民活動で例えばボランティアを必要としているプロジェクトを告知する、生活に困っている人の手助けをしているNPO 法人の活動状況の報告など、朝霞市民が地域の問題点を考えるきっかけを与える情報も必要かと感じています。また、朝霞中学校の生徒が紙面の一部の記事を担当するなど幅広い年代層が参加する広報も面白いのではないかと思います。いかがでしょうか。ちなみに朝霞に住む外国の方へ向けて広報あさかの外国版は制作されているのでしょうか。年々外国籍の方が増えている印象がありますが、この点はどうなっているのでしょうか。もし、既に制作されていたら、申し訳ございません。個人的には 7 月号は彩夏祭の特集がしっかり記載されていて良かったです。夏は彩夏祭で大いに盛り上がり、花火もあって毎年楽しみにしています。私は神奈川出身で朝霞に引越してきて 14 年になりますが、朝霞は住みやすくてとても気に入っています。正直自分の故郷より朝霞が好きです。毎回、広報あさかを楽しみにしています。今後ともよろしくお願い致します。(50代 女性)
- データ放送を充実してほしい。(60代 男性)
- 掲示板をもっと増やしていただきたい。駅周辺はもとより、教育機関周辺、商業施設周辺、すべての公園周辺など人が集まる場所に、アナログな情報発信ツールとして活用していただきたい。情報はトピックや重要なことだけでもいいので、そのあとは冊子を見てもらうようにする。(掲示作業によるシルバー人材の活用にもつながる)  
(60代 男性)
- 受け身で情報を受け取れます。(60代 男性)
- 配信してほしい情報：未就園児を減少させる対策や保育施設受入れ可能園児数や保育士支援対策等の情報。(60代 男性)
- いろいろなプラットフォームがあり、使い易いものを選べるので良いと思います。  
(60代 男性)
- 自分の都合のいい時に見ることが出来るフリマが行われているが、その日時も改めて発信してほしい。(60代 女性)
- わざわざネットを開かなくても文字媒体での情報の方が高齢者や超高齢者には楽だと思います。若い層にはインスタをはじめネットでの配信（特にQRコードから入れる）が便利だと思います。(60代 女性)
- 朝霞市のイベント、サービスの情報収集に役立てています。「特集：朝霞市の文化・歴史・健康」、「季節にあった内容：7月号ならば、熱中症・暑さ対策・応急処置」  
(60代 女性)
- 特に必要とする情報がない時は受け身的に広報を見るが、必要がある時はホームページを立ち上げる。ただホームページは分かりにくい。欲しい情報にたどり着けないことがある。X(旧 Twitter) から775ライブラリーFMまでは、有ることも知らなかった。そういう情報ツールの存在や使い方を広報に出してほしい。(60代 女性)
- 防災行政無線はほとんど聞き取れないので、気になって不安になる。(60代 女性)
- web 検索がなれているため(60代 女性)

- 私を含めて高齢者が増えていると思います。お一人様高齢者がこの先抱えていくであろう問題はどのような事が有るか。また、それを行政に相談する窓口があるのか。例えばスマホで情報が取れるが、私を含めてスマホを使いこなせないと取り残された思いがある。これから先どうしても必要な物だと思っている。スマホ教室等有るがなかなか通えない。広報の紙面を利用出来ないか。(60代 女性)
- この質問に接して、たくさんの媒体を活用していただいていることを知りました。早速、LINE と facebook の利用を始めました。(60代 女性)
- 無意識に情報を得る機会があったほうが良いと思います。インターネットやテレビなどは、それを見に行く行為がないと全く情報を得ることができないため、紙媒体である広報で、まず情報をお知らせし、さらに詳細はホームページへと促すほうが良いかと思います。(60代 女性)
- 紙媒体は手軽に読めたり、すぐに確認できたりする利点があり必要であると考えます。(60代 女性)
- 催事欄を充実させて欲しいです。(70歳以上 男性)
- 情報収集としては、「広報あさか」が身近に紙媒体であるのでそれを主体に利用しています。必要な事柄を調べるうえで、ホームページを参考にしています。(70歳以上 男性)
- 広報は毎月いただいているのでそれは大変便利です。(70歳以上 女性)
- 広報は、自分の隙間時間で手軽に情報収集できる。同様に、掲示板も公民館を訪れた折に気軽に見ることができる。(70歳以上 女性)
- 現在の年齢層では紙の文化も残さないとならないと思いますが、どこかで紙から離れていかないとならないと思っています。(70歳以上 女性)