



アンケート集計結果

1 アンケート実施概要

回答方法	紙で回答	市 HP から回答
調査対象	リサイクルプラザ利用者	市民全般（市民以外でも回答可）
回答数	352 件	14 件
	合計 366 件	
調査期間	令和 6 年 6 月 8 日（土）～ 7 月 5 日（金）	
調査方法	<p>①利用者に回答用紙を直接渡して回答を依頼</p> <p>②アンケート回答コーナー（写真参照）に回答用紙を設置</p> 	<p>市ホームページにアンケートフォームを開設</p> 

2 集計結果

（◆：分析コメント、☆：集計上の補足説明、◎：「その他」の回答例）

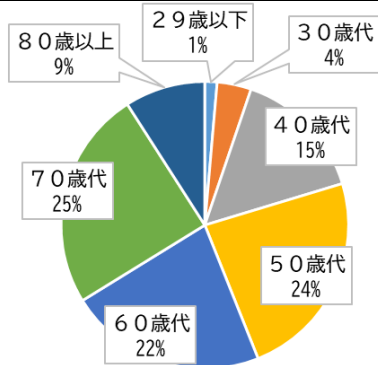
Q1 リサイクルプラザを利用したことがありますか。（市 HP のみ）

利用あり ○○○○○○○○○○○○○○ (11)

利用なし ○○○ (3)

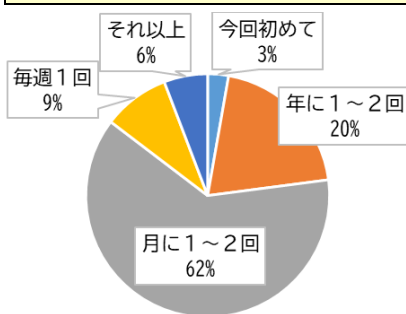
◆市ホームページでの回答者は、施設を利用したことがある人が中心。

Q2 あなたの年齢を教えてください。(択一)



◆40～80歳代の利用がほとんど(95%)を占める。

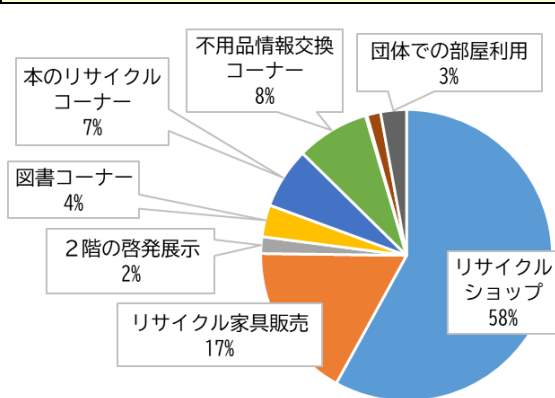
Q3 リサイクルプラザをどれぐらいの頻度で利用されていますか。(択一)



◆「月1～2回程度」の利用が最も多く、それ以上の頻度での利用と合わせて77%を占める。

☆ネットのみ「過去に数回程度」の選択肢を設定し、5人が選択した。グラフでは年1～2回の選択肢に合わせて表記した。

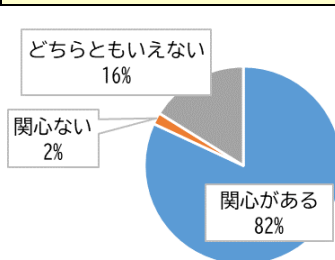
Q4 どの事業(コーナー)をよく利用されていますか。(複数回答可)



◆「リサイクルショップ」が半分以上を占め、「家具」がこれに次いでいる。その他では「本のリサイクルコーナー」と「不用品情報交換コーナー」が比較的良好に利用されている。

☆グラフに表記のない選択肢としては、スクールグッズシェアリングが2%、3R展示が0.2%であった。

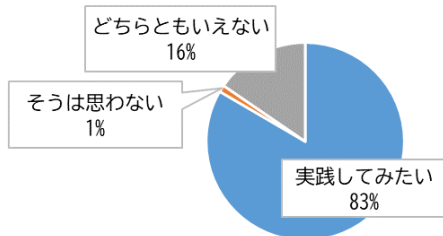
Q5 あなたは、3RやSDGsに関心を持っていますか。(択一)



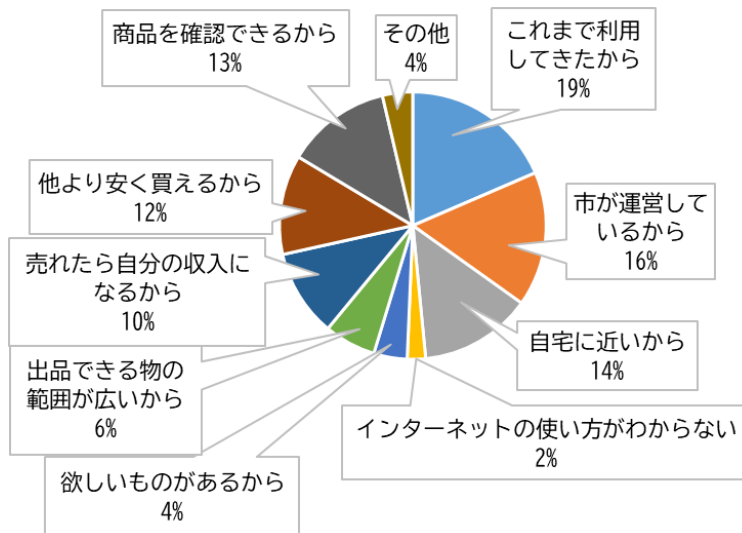
◆利用者は全般に、環境やごみ減量化に関心を持っている傾向にある。

Q6 リサイクルプラザを利用して、3Rを普段の生活の中でも実践してみようという気持ちになりましたか。(択一)

◆Q5 とほぼ同様の傾向を示した。



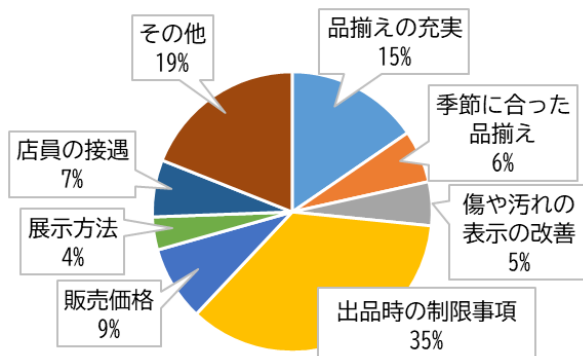
Q7 【リサイクルショップ】をご利用の方にお尋ねします。
 民間のリサイクルショップやインターネットでの売買ではなく、当ショップを利用された理由は何ですか。(複数回答可)



◆「継続利用」「公営」「自宅近隣」の理由で約半数を占め、「現物確認」「安価」「収入になる」等がこれに並んでいる。

◎「その他」の例：インターネットでは手間がかかる、送料がかからない、自分で価格設定できる

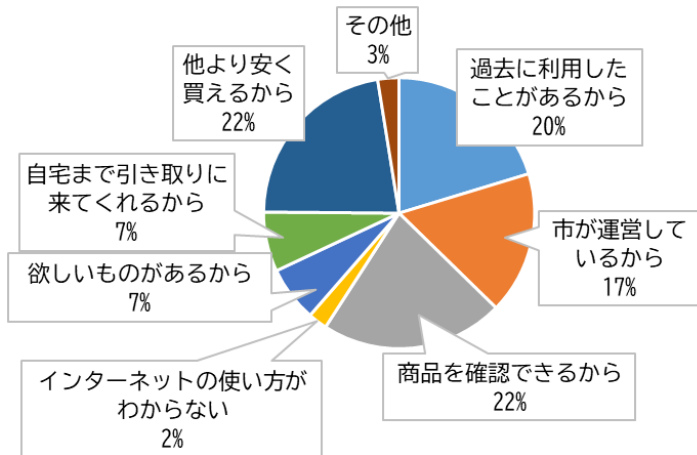
Q8 【リサイクルショップ】をご利用の方にお尋ねします。
 当ショップで改善して欲しい点がありますか。(複数回答可)



◆改善要望で最も多いのは「出品時の制限」で、これに「品揃え」が次いでいる。

◎「その他」の例：「出品時の制限事項」に該当する内容が7%あり、同項目は実質42%に達する。購入者からは「価格が高い」等の意見があった。

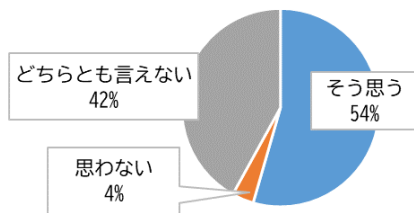
Q9 【リサイクル家具販売】をご利用の方にお尋ねします。
 民間のリサイクルショップやインターネットでの売買ではなく、当施設の家具販売事業を利用された理由は何ですか。(複数回答可)



◆「安価」「現物確認」「継続利用」「公営」などが上位に並んでいる。

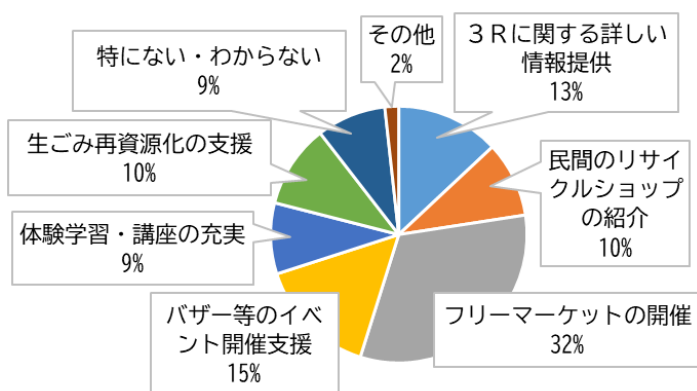
◎「その他」の例：購入した家具の運搬手段がない

Q10 リサイクルプラザで実施している【イベント・講座等】に参加したことのある方にお尋ねします。参加したことで、ごみを減らしたり分別したりする意識が、今も続いていると思いますか。(択一)



◆啓発効果の持続性を確認した問いであるが、「どちらとも言えない」回答が42%あり、時間の経過とともに啓発効果が減衰している様子がうかがえる。

Q11 これから3Rの取組を進めていくため、市でやって欲しいことはありますか。(複数回答可)



◆フリーマーケットとバザーで約半数を占めており、この種のイベント開催が強く望まれている。次いで情報提供系が多くなっている。

◎「その他」の例：学用品の交換場所を常設してほしい

Q12 リサイクルプラザへのご意見・ご要望等があればご記入ください。

※この質問に対して全部で130件の意見があった。

- ◎リサイクルショップの出品時の制限に関する内容が22%あった。
- ◎ショップ購入者は「価格が高い」「検品をして欲しい」、ショップ出品者は「自由に値段をつけたい」「中古品の現状渡しも扱って欲しい」、との意見があり、価格や商品に関する意識差が目立った。
- ◎その他リサイクルショップに関する意見が21%あり、応援・感謝の声を含めると半分以上がリサイクルショップに関する内容であった。
- ◎ごみ減量化や3Rに関する意見は6%にとどまった。
- ◎市ホームページからの回答を中心に、「施設の存在意義が失われており廃止すべき」等の意見があった。
- ◆リサイクルプラザは、「リサイクルショップのある場所」としての認識が強く、ごみ減量化や3Rの啓発など、施設の設置目的と乖離している実態が浮き彫りになった。

以上