

シティ・プロモーションの方針の枠組み(案)

○趣旨

○現状 資料7

○課題 資料8

○政策目標 資料5-1

■戦略
・具体的な戦略案
・セグメントごとの戦略案

■戦術
・セグメントごとの戦術案とターゲット案

■推進体制
・



シティ・セールス朝霞ブランド検討委員会委員会による提言