

◇朝霞市 シティ・プロモーションを通じて達成したい政策目標

暮らしつづけたいまちの実現：選ばれるまちづくりと愛着醸成による定住促進

◇朝霞市 シティ・プロモーション戦略

最高の日常を目指して

◇具体的な戦略案

朝霞ならではの価値ある日常を共有できるしくみをつくり、まだ朝霞の魅力に気づけていない人に効果的に発信していく。

◇セグメントごとの戦略案

【市内】（つくる、つなぐ）=共有する
暮らす人がそれぞれに、朝霞の日常を謳歌することで新たな価値をつくり、様々な形でまちとのつながりを持っている。

【市外】（伝える）=発信
朝霞の日常の価値をまちの魅力として編集し市外に発信することで、選ばれるまちとしての知名度やイメージが向上している。

【行政】（支える）=しくみづくり
シティ・プロモーションによって各施策が触発することで、朝霞で暮らす人の日常の価値を高めている。

◇セグメントごとの戦術案とターゲット案

(仮)朝霞での日常を改めて見つめる場をつくり、市民どうし、市民と行政とがつながるきっかけをつくる。

(仮)朝霞ならではの日常の価値を、市民は自らの言葉で、行政はそれを様々な方法で発信する。

(仮)朝霞の日常のクオリティを高める環境醸成等の施策について、情報共有の要となり、枠組みを超えて連携しながら推進する。

(仮)一歩踏み出したいがそのきっかけを探している人

(仮)今後の転居等において朝霞市を選択する可能性の高い人

(仮)市や関係機関、団体等の職員