

◇朝霞市 達成したい政策目標
暮らしつづけたい →定住促進と愛着の醸成

◇朝霞市 シティプロモーション戦略
最高の日常を目指して

◇具体的な戦略案

「誰に」：何となく住んでいる人

「何を」：朝霞ならではの価値ある日常

「どのように」：共有できるしくみづくりと発信

◇セグメントごとの戦略案

【市内】（つくる、つなぐ） = **共有する**

暮らす人がそれぞれに、朝霞の日常を謳歌することで新たな価値をつくり、様々な形でまちとのつながりを持っている。

【市外】（伝える） = **発信**

朝霞の日常の価値がまちの魅力として市外に発信されることで、選ばれるまちとしての知名度やイメージが向上している。

【行政】（支える） = **しくみづくり**

シティ・プロモーションによって各施策が触発されることで、朝霞で暮らす人の日常の価値を高めている。

◇戦術案

（仮）日常を改めて振り返り 朝霞ならではの日常の価値を見つけることのできる場を設け、市民どうし、市民と行政とがつながり、発信することのできるしくみをつくる。