

朝霞市シティ・プロモーション推進スキーム(予定)

令和2年10月現在

組織名	内容	頻度	令和元年度					令和2年度					令和3年度																
			10	11	12	1	2	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
シティ・セールス朝霞ブランド検討委員会	朝霞ブランドを含むシティ・プロモーションについて取組の方向性等の提言を行う。 (委員5人)	年3回程度	事前勉強会 検討委員会①					検討委員会②	目標案・ターゲット案作成			検討委員会③	戦略案作成			検討委員会④	方針案修正			検討委員会⑤	方針案修正			検討委員会⑥	方針案修正・提言まとめ			検討委員会⑦	委員会提言
シティ・プロモーション庁内推進会議	シティ・プロモーションの取組について情報を共有するほか、委員会から受けた提言等について検討を行う。	年2回程度	●									●																●	
シティ・プロモーション庁内担当者連絡会	シティ・プロモーションに積極的に取り組むべき関連部署の担当者による情報交換ミーティングを開催する。	年8回程度			●			●				●			●		●			●		●		●		●		●	
市民参加	○市民プロモーションワークショップ(実施済み) ○市民プロモーションミーティング(新規予定) その他意見聴取等			市民プロモWS①		市民プロモWS②	保護者アンケート														意見聴取					MGメンバー募集		CPミーティング	

