

シティ・プロモーションの方針の骨子案

1 趣旨

- ・「むさしのフロントあさか」持続可能なバランスのいいまちの実現
- ・「暮らしつづけたいまち」の実現

2 現状

- ・人口動態、転入・転出及び定住に関する意識、愛着・誇りに関する意識
- ・市民意識調査、青少年アンケート結果（現在集計中）より

3 課題

- ・人口、転入・転出及び居住、愛着・誇りに関する課題
- ・市民意識調査、青少年アンケート結果（現在集計中）より

4 目標

・

5 対象

・

検討委員会①～②

6 戦略

・
・
・

7 戦術と指標

・
・
・
・
・
・

8 推進体制

・

検討委員会③～⑤