

# 朝霞市シティ・プロモーション推進スキーム(予定)

## 資料4

令和元年10月29日現在

組織名	内容	頻度	令和元年度							令和2年度						
			10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
シティ・セールス朝霞ブランド検討委員会	朝霞ブランドを含むシティ・プロモーションについて取組の方向性等の提言を行う。 (委員5人)	年3回程度	事前勉強会	検討委員会①	アンケート、ヒアリング調査等	課題整理 仮説検証	検討委員会②	方針等骨子案作成	検討委員会③	素案作成	検討委員会④	素案修正	検討委員会⑤	委員会提言		
シティ・プロモーション庁内推進会議	シティ・プロモーションの取組について情報を共有するほか、委員会から受けた提言等について検討を行う。	年2回程度	●												●	
【新規設置】 シティ・プロモーション庁内担当者連絡会	シティ・プロモーションに積極的に取り組むべき関連部署の担当者による情報交換ミーティングを開催する。	年8回程度		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	
【新規設置】 市民プロモーションミーティング	市民活動団体や個人等によるシティ・プロモーションへの取組について市と情報共有等を行う。	年4回程度		市民プロモWS①	市民プロモWS②			WSメンバー打合せ		CPミーティング			CPミーティング			