

ASAKA STREET TERRACE
来場者アンケート集計結果

1. アンケート調査の目的.....	1
2. アンケート調査の概要.....	1
1) 調査の対象.....	1
2) 調査方法.....	1
3) 設問項目.....	1
3. 集計結果.....	1
来場者情報.....	1
1) 性別.....	1
2) 年齢.....	2
3) お住まいの地域.....	2
4) 交通手段.....	2
新型コロナ対策などについて.....	2
1) 会場のコロナ対策について.....	2
2) 自身のコロナ対策について.....	3
3) コロナ前は地域の店舗を利用していたか.....	3
4) このイベントやコロナを通じて地域のお店を積極的に使っていききたいか.....	3
アサカストリートテラスについて	
1) このイベントを知ったきっかけ.....	4
2) このイベントの内容について.....	4
3) 上記項目について具体的に良かった（悪かった）ポイントについて.....	5
4) 特によかった場所（エリア）について.....	5
5) テラス営業についてどう思いますか.....	6
6) テラス営業はどのくらいの頻度であると良いと思いますか.....	6
その他、ご意見ご要望、感想について.....	6

1. アンケート調査の目的

ウィズコロナ時代に、取組（催し）を実施するにあたり、ご来場者の感染予防対策に関する意識調査と、今後の取組へ反映することを目的にアンケート調査を実施した。

2. アンケート調査の概要

1) 調査の対象

イベントに参加された方、かつアンケートに協力してくれた方

2) 調査方法

イベント会場でアンケート用紙を配布・回収

3) 設問項目

来場者情報	性別・年齢・お住まいの地域・交通手段
新型コロナ対策などについて	会場のコロナ対策について
	自身のコロナ対策について
	コロナ前は地域の店舗を利用していたか
	このイベントやコロナを通じて地域のお店を積極的に使っていきたいか
アサカストリートテラスについて	このイベントを知ったきっかけ
	このイベントの内容について
	上記項目について具体的に良かった（悪かった）ポイントについて
	特によかった場所（エリア）について
	テラス営業についてどう思いますか
	テラス営業はどのくらいの頻度であると良いと思いますか

3. 集計結果（回答者数 51名）

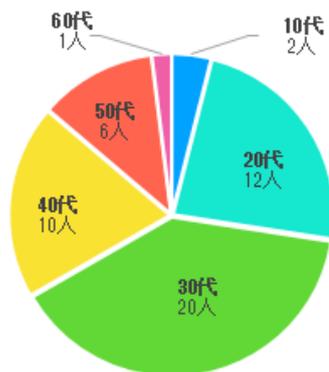
来場者情報

1) 性別

性別	人数
男性	25人
女性	26人

2) 年齢

年齢層	人数
10代	2人
20代	12人
30代	20人
40代	10人
50代	6人
60代	1人



■10代 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代

3) お住まいの地域

地域	人数
朝霞市内	45人
朝霞市外	0人
未記入	6人

4) 交通手段

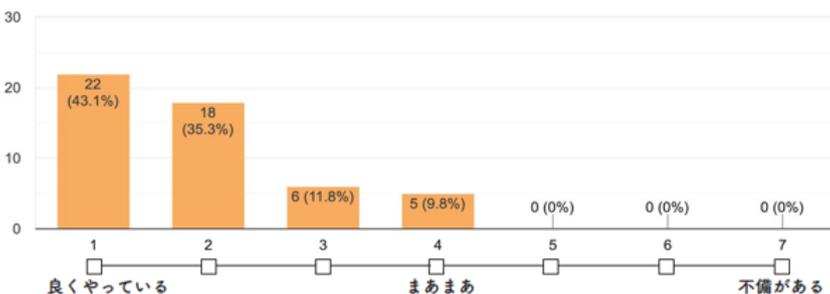
地域	人数
自転車	13人
車	7人
電車	6人
徒歩	17人
未記入	8人

新型コロナ対策などについて

1) 会場のコロナ対策について

評価	人数
1. よくやっている	22人
2	18人
3	6人
4. まあまあ	5人
5	0人
6	0人
7. 不備がある	0人

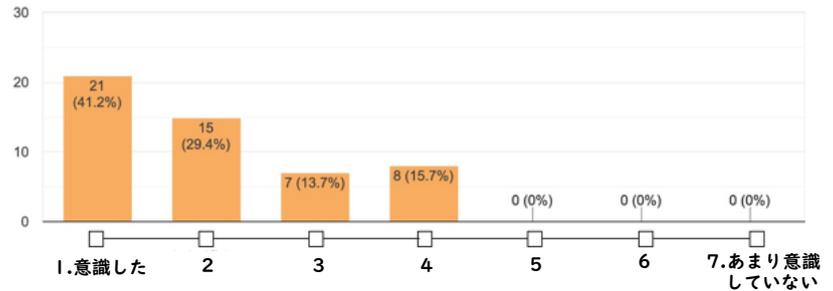
(1) 会場の新型コロナ対策について
51件の回答



2) 自身のコロナ対策について

評価	人数
1. 意識した	21人
2	15人
3	7人
4	8人
5	0人
6	0人
7. あまり意識していない	0人

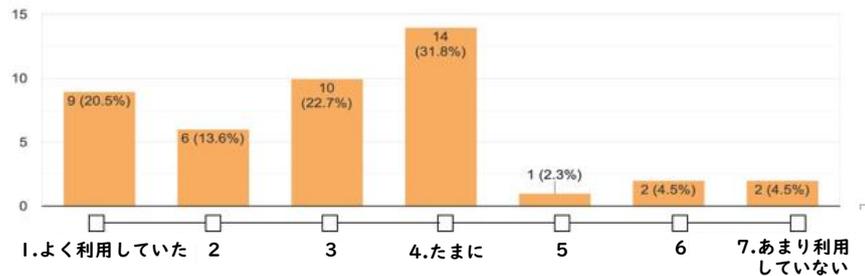
(2) 自身のコロナ対策について
51件の回答



3) コロナ前は地域の店舗を利用していたか

評価	人数
1. よく利用していた	9人
2	6人
3	10人
4. たまに	14人
5	1人
6	2人
7. あまり利用していない	2人
未回答	7人

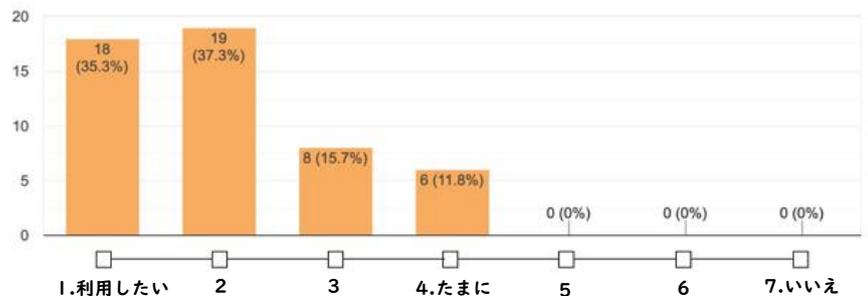
コロナ前の店舗利用
44件の回答



4) このイベントやコロナを通じて地域のお店を積極的に使っていきたいか

評価	人数
1. 利用したい	18人
2	19人
3	8人
4. たまに	6人
5	0人
6	0人
7. いいえ	0人

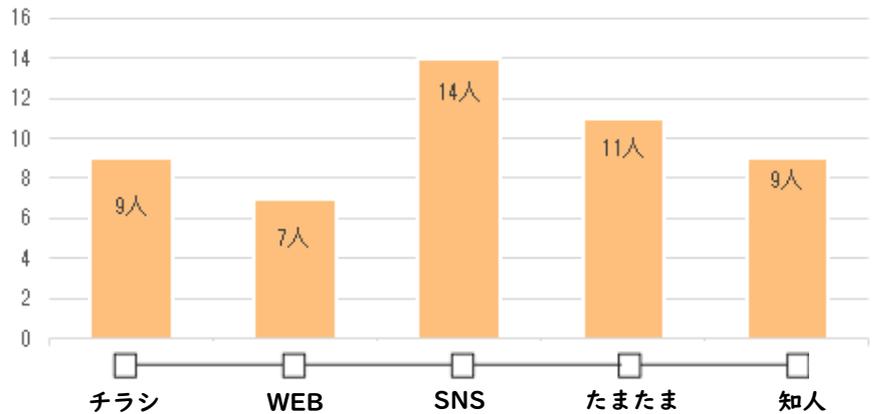
51件の回答



アサカストリートテラスについて

1) このイベントを知ったきっかけ

きっかけ	人数
チラシ	9人
WEB	7人
SNS	14人
たまたま	11人
知人	9人
未回答	1人

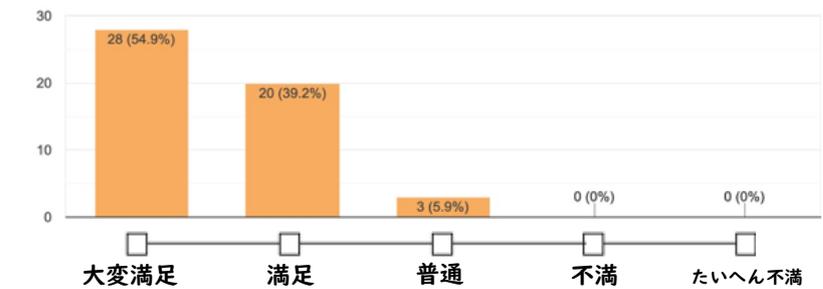


2) このイベントの内容について

総合的な満足度

満足度	人数
大変満足	28人
満足	20人
普通	3人
不満	0人
たいへん不満	0人

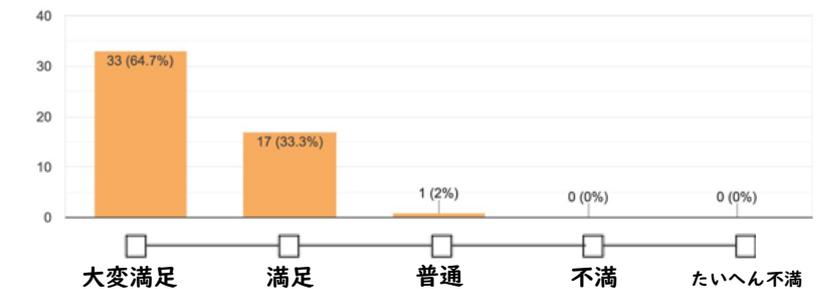
51件の回答



アクセス

満足度	人数
大変満足	33人
満足	17人
普通	1人
不満	0人
たいへん不満	0人

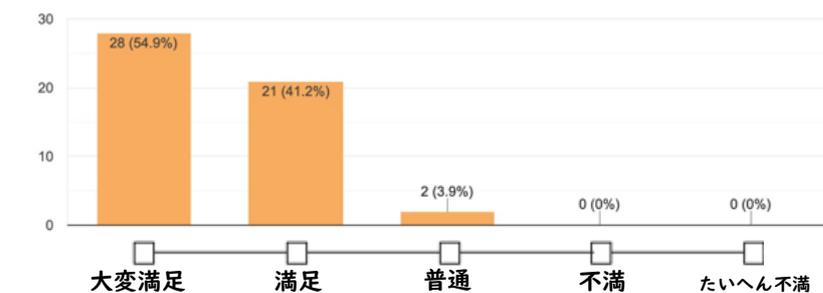
51件の回答



コンテンツ (内容)

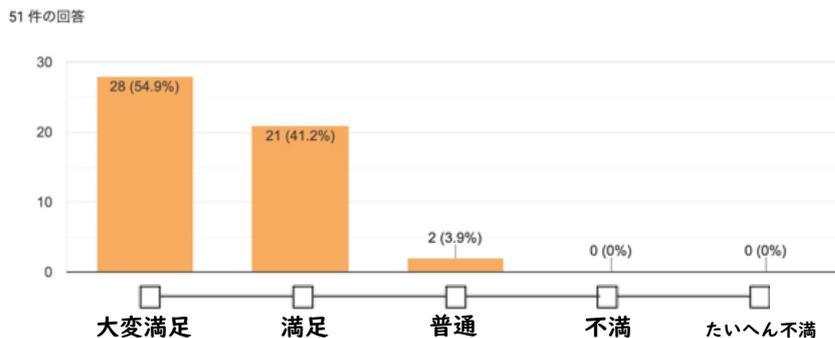
満足度	人数
大変満足	28人
満足	21人
普通	2人
不満	0人
たいへん不満	0人

51件の回答



時間・時期

満足度	人数
大変満足	28人
満足	21人
普通	2人
不満	0人
たいへん不満	0人

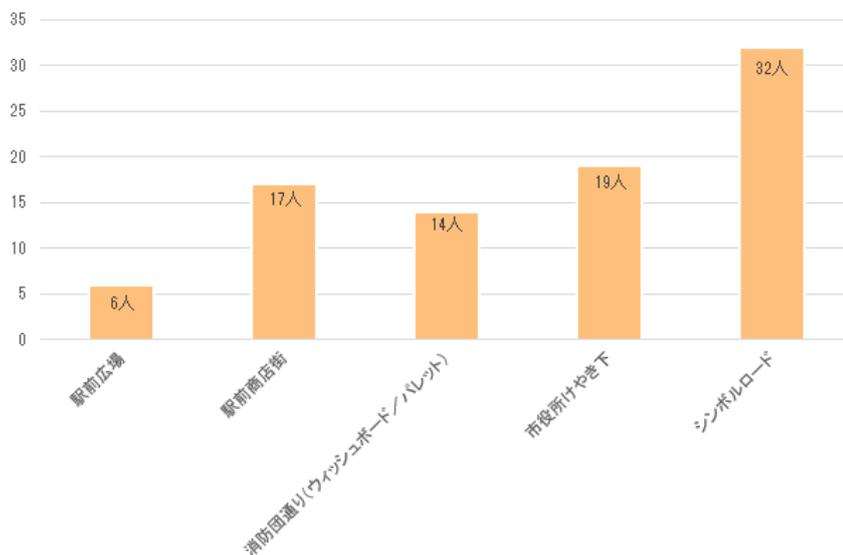


3) 上記項目について具体的に良かった、悪かったポイントについて（自由記述）

- ・ごはんがおいしかったが、売り切れが多かったのが残念でした。
- ・商店街は道が狭く密になりがちなので工夫が必要。来街者とのコミュニケーション難しそう。
- ・子供の遊べる場所が多かった。
- ・土日両方開催
- ・おしゃれだった
- ・あまり知らない地元のお店を知ることができた。大人も子どもも楽しめた。
- ・写真スポットがあった。
- ・活気があった。
- ・子供向けのお店(お祭りのような)が多ければ、子供ももっと楽しかったと思う。
- ・一時、人がおおくて心配になった。
- ・イベントが久しぶりだったので多くの人 came。良いのか、悪いのか。

4) 特によかった場所（エリア）について（複数回答可）

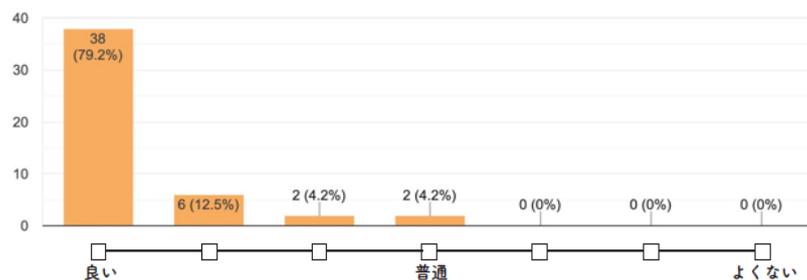
場所（エリア）	人数
駅前広場	6人
駅前商店街	17人
消防団通り (ウィッシュボード /パレット)	14人
市役所けやき下	19人
シンボルロード	32人



5) テラス営業についてどう思いますか

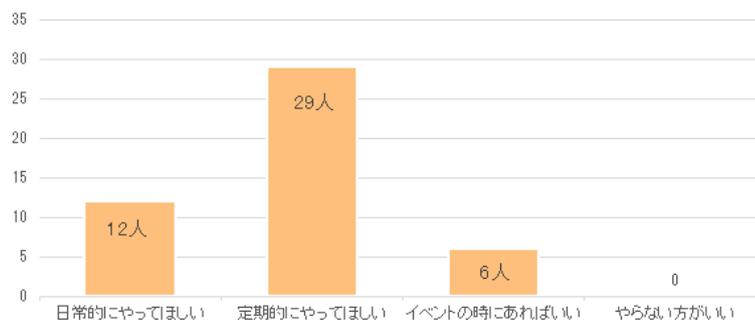
評価	人数
1. 良い	38人
2	6人
3	2人
4. 普通	2人
5	0人
6	0人
7. よくない	0人
未回答	3人

48件の回答



6) テラス営業はどのくらいの頻度であると良いと思いますか

頻度	人数
日常的にやってほしい (毎日～週1程度)	12人
定期的にやってほしい (月1回程度)	29人
イベントの時にあればいい	6人
やらない方がいい	0人
未回答	4人



その他、ご意見ご要望、感想について

- ・with コロナでの商店街の在り方は大変だが今回の検証を生かして発信して欲しい。
- ・ゴミ袋助かりました
- ・コロナ禍で嬉しくなるイベント。
- ・素晴らしい企画をありがとう
- ・今後も定期的をお願いします。青山マーケットのようにマメに