

資料 8 - 1 の訂正について

下記の『主な関連指標の推移』につきましては、こちらに置き換えてご覧ください。

○ 169 ページ

第 6 章 基本構想を推進するために

4 市民参画・協働

(2) 情報提供の充実と市民ニーズの把握

① まちづくりに関する情報の提供

② 市民ニーズの把握

主な関連指標の推移	単位	H28	H29	H30	R 元
広報あさか配布部数	部	64,400	65,000	65,300	65,800
広報あさかアンケート結果	%	34.4	25.9	39.2	44.0
ホームページアクセス数	回	910,000	1,032,338	1,199,024	1,580,925
ツイッターのフォロワー数	フォロワー	6,301	7,352	8,244	9,212
市への意見・要望の収集件数	件	136	138	152	170
市政モニター実施回数	回	4	4	5	6

○ 173 ページ

第 6 章 基本構想を推進するために

5 行財政

(6) シティ・プロモーションの展開

① シティ・プロモーションを展開するための協力連携

② 市の魅力となる地域資源の発掘と活用

③ 効果的なメディアの活用推進

主な関連指標の推移	単位	H28	H29	H30	R 元
市民や事業者等との連携によるプロモーションの機会	回	—	—	10	11
PR ロゴ使用申請受理件数(庁舎外)	件	—	—	7	18