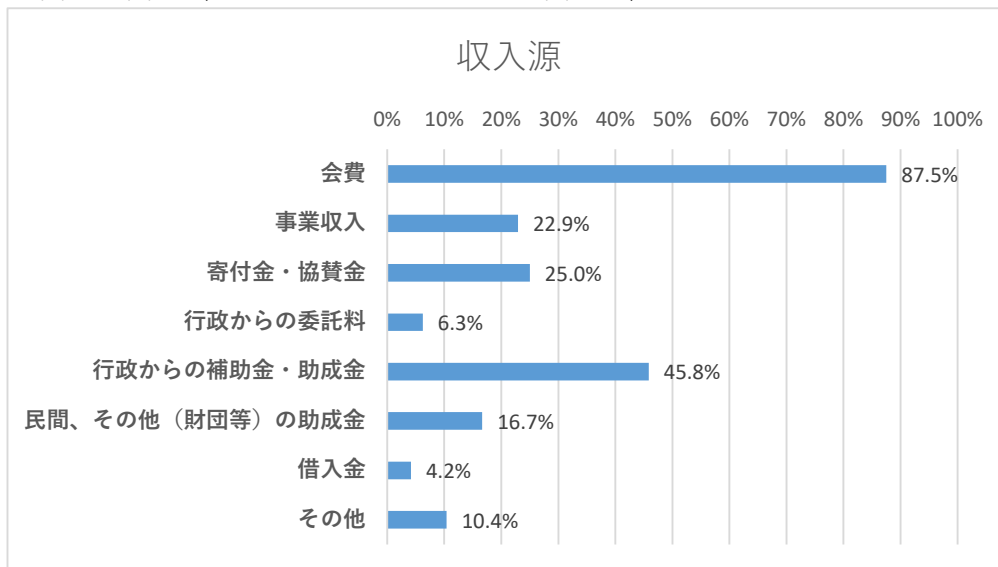


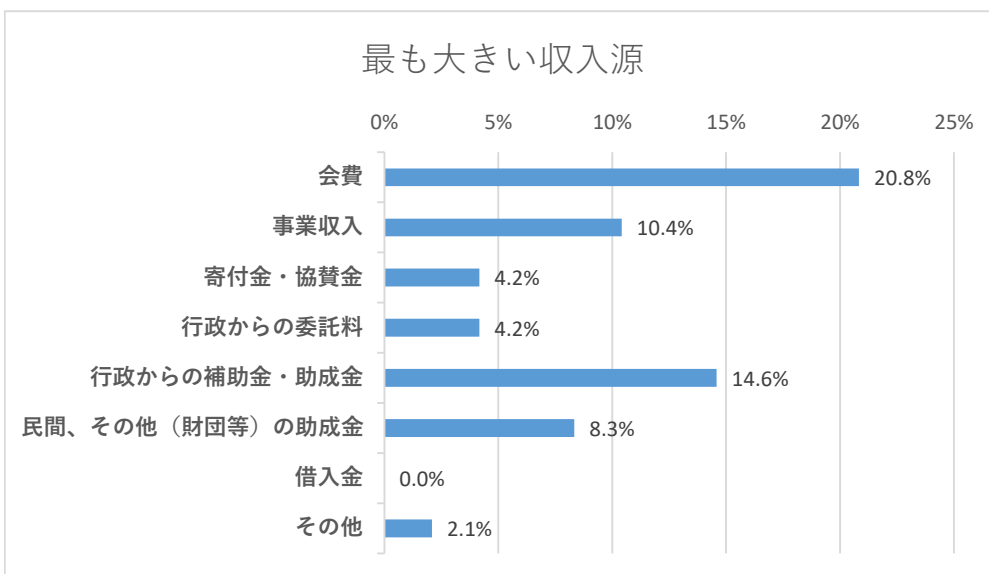
問5 活動の収入源（あてはまるものすべてに○。また、収入源に占める割合が最も大きいもの1つに◎をつけてください）（n=48）

収入源			最も大きい収入源	
会費	42	87.5%	10	20.8%
事業収入	11	22.9%	5	10.4%
寄付金・協賛金	12	25.0%	2	4.2%
行政からの委託料	3	6.3%	2	4.2%
行政からの補助金・助成金	22	45.8%	7	14.6%
民間、その他（財団等）の助成金	8	16.7%	4	8.3%
借入金	2	4.2%	0	0.0%
その他	5	10.4%	1	2.1%
無回答	—	—	17	35.4%

※回答48団体（最も大きい収入源欄のみ無回答17）



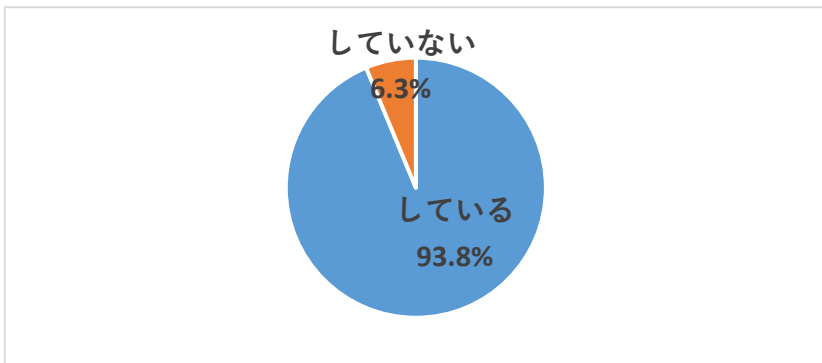
収入源については、「会費」が最も多く、次いで「行政からの補助金・助成金」、「寄付金・協賛金」であった。最も大きい収入についても上位2つの回答は同じだが、「寄付金・協賛金」を最も大きい収入とした回答は少なかった。



### 問6 決算、事業報告書を作成していますか (n=48)

している	45	93.8%
していない	3	6.3%

※回答48団体

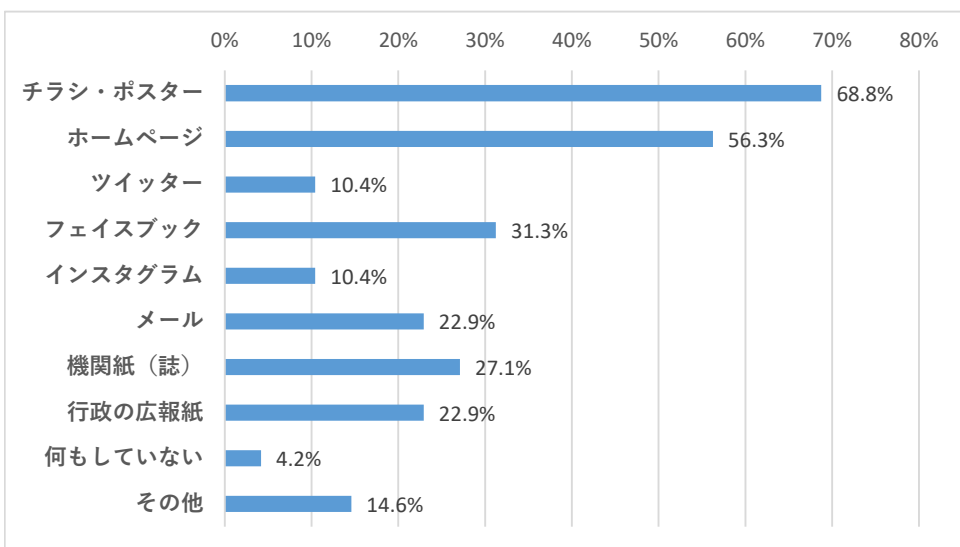


決算、事業報告書については、9割の団体（93.8%）が、「作成している」と回答した。また、「していない」理由としては、活動開始から日が浅いためなどであった。

### 問7 活動の情報発信の方法 (あてはまるものすべてに○) (n=48)

チラシ・ポスター	33	68.8%
ホームページ	27	56.3%
ツイッター	5	10.4%
フェイスブック	15	31.3%
インスタグラム	5	10.4%
メール	11	22.9%
機関紙（誌）	13	27.1%
行政の広報紙	11	22.9%
何もしていない	2	4.2%
その他	7	14.6%
無回答	13	27.1%

※回答35団体（無回答13） 複数回答有



活動の情報発信の手段については、「チラシ・ポスター」が最も高く、次いで「ホームページ」、「フェイスブック」であった。「その他」として、ラインやブログ、知人・紹介等の回答であった。