

市民講座「地域を元気にする仲間づくりとまちづくり」(第6回)

各テーブルでまとめた事業案

テーブル番号 1

選んだアイデア
<ul style="list-style-type: none"> ・ TVドラマロケ地 ・ プロモーションビデオ via youtube ・ 朝霞トリビアクイズ

事業名
未定

事業の概要
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市民参加の企画会ギ ・ 出演者 市民 ・ 市民 youtuber 高校生 在住外国人 ・ 複数グループに作製をゆだねる ・ 企業の横のつながり ・ 不動産企業のイベント

事業の効果・売り・目玉など
<ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て世代へのアピール ・ 朝霞市の教育水準を上げる ・ 住みたい街

グループワークで出し合ったその他のアイデア
<ul style="list-style-type: none"> ・ 身近なおさんぽマップ ・ 外へ出よう！ ex.黒目川の散歩 ・ 外へ出よう！ 自分のまちの新たな発見 ・ 路地のお茶会 ・ 子育てママたちのネットワーク活用 ・ 地元を知るムーブ ・ 高齢の方とのふれ合い ・ 博物館ツアー ・ 趣味の会への参加 ・ 興味のあるようなグループの活動に参加 ・ 市民活動への参加 ・ 知り合いへの声かけ、さそい

「講座の振り返り」で出し合った「あさか」で人と人がつながるために大切なこと
<ul style="list-style-type: none"> ・ 大切なこと＝人とのつながり ・ 帰属意識を高める＝人とのつながり ・ ゆるいつながり ・ 町会など小さな集団のつながりから ・ 私にとっての地元愛……名所、旧跡ではない ・ 私にとっての地元愛とは、日々の生活環境 ・ 適度な間かく＝自主的なつながり ・ 多世代の参加 多世代のつながり ・ どう引っ張り出すか ・ 最初の一步 ・ まず話してみる ・ 地域での交流・ふれ合い＝同じ関心を持つ人をさがす

テーブル番号 2

選んだアイデア1【シティプロモーション】	
<ul style="list-style-type: none"> あさかならではのキャッチコピーがあるとよい (ex インドじゃないよ 印西市) 東洋大の女子学生アイドルグループ 	<ul style="list-style-type: none"> あ！坂！ youtube であ！坂！ 坂道シリーズおどらせる
選んだアイデア2【まちの魅力を楽しむ】	
<ul style="list-style-type: none"> あるグループの企画で、市内散策に参加した シニアの集まり“ぐらんぱの会”を通して、市内に出かける機会が増えた 黒目川の散歩をノルディックウォークで楽しむ 公園・公共施設がタダ 神社そうじで落ち葉アート インスタグラム 新河岸川散歩もすてきです 	<ul style="list-style-type: none"> 放課後児童クラブの充実 行政と共に各種団体の活動を広報していく 既存の団体を通して何らかの活動に参画する 学校応援団に働きかけてみる 情報誌の作成会を作る 市で「一日市内散策の日」を設定して、各地で活動 プロモーションに係わる人を公募する
事業名	
あさか市民による「シティプロモーション」	
事業の概要	
<ul style="list-style-type: none"> キャッチコピーを作る キャラクター (△に笑顔を描いた「あ！坂君」) 歌(あさ菓子)(あ！坂！) 動画(ユーチューブ) 	<ul style="list-style-type: none"> 食(地域独自) アイドルグループ(東洋大学等)(あ！坂！254) ◎行政だけでなく市民で作りあげる！
事業の効果・売り・目玉など	
<ul style="list-style-type: none"> 知名度を高め、経済効果への波及が見込める ★住民同志の交流が深まる 	<ul style="list-style-type: none"> あさかに愛着を持ってもらう 世代間交流が深まる
「講座の振り返り」で出し合った「あさか」で人と人がつながるために大切なこと	
<ul style="list-style-type: none"> 近くに交流できる場所があること 歌等が楽しみできる場所があること あさか紹介に英語バージョンがあるとよい SNSの活用 ツイッター、フェイスブック、インスタグラム 	<ul style="list-style-type: none"> youtubeの活用 あいさつ、声かけが必要かなあ～ ありがとうの気持ちを大切にすること 地域資源を大切に

テーブル番号 3

事業名	
<ul style="list-style-type: none"> ・ あさか楽しみたい（隊）クラブ ・ 朝霞を知る仲間づくり 	
事業の概要	
<p>【参加者が自由に語る】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ とにかく集まる <p>【対象】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 50 歳以上の地域とのつながりを求めたい人 ・ 一人ずまいの人（単身） ・ 障害者も外国人も 	<p>【人に役立つ人づくり】</p> <p>【生涯学習（何かを学ぶ）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ あさかの生きがい大学 ・ あさか見どころマップ見学ツアーを作る ・ あさか名所めぐり ・ 黒目川の川遊び ・ 朝霞の魅力マップづくり
事業の効果・売り・目玉など	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽しい ・ 自分の達成感がある ・ タメになった ・ 学んだ ・ 友達が出来た 	<ul style="list-style-type: none"> ・ しばりのないルール ・ 苦勞を楽しむ ・ 若返った ・ 情報の共有化、橋渡し
「講座の振り返り」で出し合った「あさか」で人と人とがつながるために大切なこと	
<p>【グループの運営】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ リーダーが必要 ・ 既成の団体ではなくグループを作り、生涯教育の場作りの機会が出来たら <p>【朝霞の良いところ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 朝霞の良い所を集まって発表しあう <p>【相談する場】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 課題 さりげない日常生活の困り事を出す（相談する）場がない 	<p>【つながりで大事なこと】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 課題 人とのつながるふんいきがない ・ 解決のためにも必要な事 まずあいさつの重要性（知らないふりをしない） ・ ひとりよがりにならない ・ 相手を尊重する ・ 若者、若いママさんの参加 ・ ジマン話をしない ・ 遊びをつくる ・ その人に関心を持つ ・ 目的を持たないグループを作り、楽しい事を見つけに行く ・ 楽しみを見い出す

テーブル番号 4

選んだアイデア	
<ul style="list-style-type: none"> 松の実 松ぼっくりひろう 川周辺に残された自然 皆のいこいの場 自然、緑の魅力を再発見 子供から老人、障害者が安心して楽しめる→コミュニティ生まれる あさかを巡るツアーサークルをつくる さんぽサークルでも作る？ 	<ul style="list-style-type: none"> 自由参加の集い ex.会員制ではない 広域4市 4市の情報交換する そこから参考にしたり検討する サークル活動に参加してみる コミュニティのもっと具体的な説明が見られるように

事業名
あさかめぐり

事業の概要	
<ul style="list-style-type: none"> あさかの自然、文化財をめぐる 歩きながら話す 自由参加 [誰でもOK] 	<ul style="list-style-type: none"> 子供が遊べる場所にも行く 自由に遊べる いつ離れてもいい

事業の効果・売り・目玉など	
<ul style="list-style-type: none"> 自然にふれられる 四季折々の自然 知り合いが増える 	<ul style="list-style-type: none"> 安心・安全 子供があそべる場所発見

「講座の振り返り」で出し合った「あさか」で人と人がつながるために大切なこと	
<ul style="list-style-type: none"> 情報が届かない 同じ属性（母、父、女性、男性、子ども、おとしより、障害者）が集まれる仕組み 	<ul style="list-style-type: none"> 相手を尊重する 地区組織活動を継続する 町内会、子ども会