シティ・プロモーション特集「むさしのフロントあさか」 P.2
4月7日(日)は埼玉県議会議員一般選挙の投票日です! P.4
男女平等推進情報そよかぜ P.6
第13回黒目川花まつり・東京2020大会開催500日前イベント ··· P.8
こども医療費 医療機関への適正受診と
ジェネリック医薬品の使用についてご協力をお願いします… P.9
へるすアップ····· P.10

市長コラム	P.11
情報BOX	P.12
ようこそ!あさかの生涯学習へ	P.25
わたくしたちの健康	P.31
みんなすこやか	P.32
市民伝言板	P.32
PHOTO NEWS	P.34

表紙の写真 2月3日 (P.35参照)

むさか









わずかな時間で都市部へアクセスできるのに、武蔵 野のみずみずしい風景や自然環境が保たれているまち 朝霞市を表現しています。

通勤通学、ショッピング、文化体験等への利便性と 自然環境がバランス良く調和した現在の朝霞市の暮ら し心地を維持し、市民参加型の活動を通じて、より高 めていくことを目指すメッセージです。

また、武蔵野の自然や習俗は、私たちが過去から受 け継いできた財産であり、文化です。

その武蔵野を保全することはもちろん、市民自らが より積極的に現在の武蔵野を楽しみ、新しい武蔵野ら しさを創造することを通じて、その価値を未来へと引 き継いでいくことへの願いが込められています。

「むさしのフロントあさか」のロゴタイプ **ブランドロゴタイプ** やシンボルマーク、PR映像、キャラクター 「ぽぽたん」は、朝霞市の魅力を広く内外 にアピールするために作られたものです。

むきしの フロント あさか MUSASHINO FRONT ASAKA



わたしたちは武蔵野を 、つくり、楽しむ活動を すすめていきます。

シンボルマーク





「のびねこ」

包容力あふれる「武蔵野」の懐で 伸びやかに成長する生命の存在を表 現しています。

「けやき」

大樹の幹から広がる2種類の若葉 によって、朝霞市の自然環境と利便 性の両方を象徴的に表現しています。

PR映像



[OKAERI]

主人公チエとその家族がさまざま な問題に真正面から向き合い、等身 大の個性で描き出していく5篇の ショートドラマです。

「ドキュメンタリー」

朝霞市で暮らす人、訪れる人、そ して集う人々総勢1万人以上のあり のままの日常や一瞬一瞬の表情を1 年半かけて撮り下ろしたドキュメン タリーです。

キャラクター「ぽぽたん」



朝霞のまちの魅力をPRするため 誕生した、市キャラクター「ぽぽたん は、たんぽぽの妖精のおとこのこで す。自然豊かな黒目川のほとりに咲く、 たんぽぽから生まれました。

※平成29年3月に名前を公募し、応募総数 1,188件の中から応募最多数79件の「ぽぽた ん」に決定しました。

ブランドタグライン「むさしのフロントあさか」やキャラクター「ぽぽたん」を発表してから、2年。「むさし のフロントあさか」のフレーズや「ぽぽたん」の活動に乗せて、朝霞市の魅力を全国へとお届けしています。

「CREATIVE CAFE in ASAKA」 公開トークセッション

10月31日屋に、市制施行50周年を振り返り、これからの朝霞を考える公開トークセッションを開催しました。 「ぽぽたん」や「むさしのフロントあさか」の誕生裏話を初公開するとともに、「朝霞のこれから」のまちづくりを知 るお2人に語っていただきました。

1部 どたばたエピソードで振り返るシティプロモーション

〈特別ゲスト〉アーティスト・河明求さん、アートディレクター・山崎早苗さんほか

2部 いまが朝霞の分かれ道 顔のあるまちの育み方

〈登壇者〉前松蔭大学教授・長谷川清さん、現役ライター/編集者・吉田真緒さん

参加者の声を紹介/

「むさしのフロントあさか」等の誕生裏話を聞き市のチャレンジや職員の熱意を知り、今後もより くらしやすい朝霞"に期待を持つことができました。私も生活の中でいろいろと考えながら、よく りよい「シティプロモーション」への向上に協力できるように頑張りたいです。

• 誘われて入ってみた。思った方向と話は全く違ったが聞いていてとても面 白かった。広報にいきなり出てきた "ぽぽたん" "おかえり" "むさしのフロ ントあさか"の意味、目的がわかってきた。市民にもっと知らせてほしい。

• 東川町の事例が大変興味深かったと思います。

・朝霞の特徴として聞かれて答えにつまる自分がいます。もっと具体的に市 民レベルでどんなことをはじめればよいか知りたいです。



参加者満足度80%!! ※非常に満足、満足と答えた方 の合計(どちらでもない20%)





魅力を伝える SNS による情報の発信

市のイベントやぽぽたんのお出かけ情報、季 節の魅力をお届けしています。

「友だち追加」メニューで ID「@asakashi」と入力し 検索してください♪



※市ホームページ、ツイッター、

フェイスブックのQRコードは裏表紙に掲載

広報、冊子によるシティ・セールス 朝霞ブランドの紹介

559 あさかさんぼ 魅力を伝える小冊子 公共施設等で配布中!

> 広報あさか 平成30年4~9、12、 平成31年2月号で紹介!



ぽぽたんによる市のプロモーション

市内外のさまざまなイベントへ出演し、朝霞市の魅力をPRしています。







彩夏祭、埼玉西武ライ オンズフレンドリーシ ティ、東武の沿線まつ り、世界キャラクター さみっとin羽生 ほか



また、ゆる玉フィフティ~ンの一 員としても、ラグビーワールドカッ プ2019™大会を盛り上げるため、県 内各地で活動しています。



音季菓子処 青柳 店主 松戸淳一さんのロメント

「この和菓子を求めて初めてお 店に足を運んでいただく方も多く。 ぽぽたんの人気を感じています。」

新たなイベント

市外から参加するファンも多い、

スポーツ× 観光イベン ト「ウォー クロゲイニ ング」を開 催しました。



プロモーション意識の醸成

市や関係機関職員を中心にワーク ショップを 行い、プロ モーション 意識を高め



ぽぽたんのグッズ

状が届いています♪

全国から、ぽぽたんへの

ぽぽたんをモチーフにしたグッズを通じ 市の魅力のPRや市内産業の活性化を図っ ています。





ぜひ、ぽぽたんのイラストをご活用ください!

ました。

グッズの作成にあたっては、販売、配布用に使用する 場合、市役所への申請が必要です。

詳細は市ホームページをご覧ください。 お問合せはシティ・プロモーション課まで。

2423-3241

※営利を目的としない個人的な利用や、報道目的、学校の授業等で使用する場合、市への申請は不要です。

むきしめ ここをご覧いただいている皆さんも、「むさしのフロントあさか」の一員だよ! 事 すか 朝霞に暮らす市民、事業者の皆さん、一緒に市の魅力を発信していこうね♪

