

シティ・セールス朝霞ブランド

シティ・セールス朝霞ブランドとは、朝霞市の誇れる文化、景観、行事および産品等の地域資源を、市のイメージアップにつながるもの、市への愛着を深めるものとして、市内外にPRするために認定したものです。

New は平成30年4月1日から新たに追加されたものです。



都心へのアクセスが良いのに、武蔵野のみずみずしい風景や自然環境が保たれているまち朝霞市を表現するため「街並み」と「黒目川」をモチーフに2パターンのロゴを作成しました。今後、シティ・セールス朝霞ブランドのPRのため、活用していきます。



行事

彩夏祭

朝霞の夏の風物詩！
よさこい鳴子踊りや、市街地で打ち上がる花火が見ものです。



行事

朝霞アートマルシェ

「アートのまち」あさかの魅力が満載の秋の代表的なイベントです。街なかで身近に音楽や芸術に触れることができます。



産品

ニンジン

県内でも有数の出荷量を誇っています。市内には、地元で栽培されたニンジン素材とした菓子や食品、料理が多く存在し、地元産の野菜として市民に親しまれています。



文化

本田美奈子。モニュメント

多くのファンや芸能関係者に愛された本田美奈子さんの功績をたたえ建てられました。また、「音楽のまち」あさかをPRする役割も担っています。



東武東上線
朝霞駅南口です

歴史

旧高橋家住宅

江戸中期の建築物と推定される木造平屋建てかやぶきの農家建築で、武蔵野の農家の景観を今に伝えるものとして、敷地も併せて重要文化財に指定されています。



景観

黒目川

市内を東西に流れ、川沿いには遊歩道が整備されている市民の憩いの場です。春には、黒目川花まつりが開催される桜の名所にもなっています。



生活

公園通り

ケヤキが立ち並ぶ閑静な通りで、周辺には、公共施設が多く設置され、普段から多くの学生や親子連れの姿を見ることができる市民の憩いの場となっています。

New