

施策評価シート(対象:H28年度実施施策)

H29年度評価

施策名	シティ・セールス朝霞ブランドの育成			総合計画コード	591
部名	市民環境部	主管課名	産業振興課	主管課部課コード	030200
関連部課名	—				

1. 施策概要

めざす目的成果	「シティ・セールス朝霞ブランド」に認定された地域資源が、ブランドを活用した事業展開等により市の内外に認知され、朝霞の魅力が発信されている。					
施策概要	黒目川花まつり、彩夏祭等の事業展開を図り、市の内外にシティ・セールス朝霞ブランドをPRし、また、シティ・セールス朝霞ブランドに認定できる新たな地域資源の掘り起こしを行う。					
個別計画 関連計画	計画名称		計画期間	H	年度 ~ H	年度
				H	年度 ~ H	年度
				H	年度 ~ H	年度

2. 実施結果

H28年度の 施策の実施内容	平成29年2月4日(土)、産業文化センター第2駐車場において、「第5回北朝霞どんぶり王選手権」を開催した。(第10回あさか産業フェア)と同時開催。)黒目川花まつり、アートマルシェ、商工まつりを朝霞市商工会等と連携しながら実施した。中心市街地活性化の一助とするため、朝霞駅南口駅前広場でストリートライブ事業を実施した。					
H28年度の 基本概念(コンセプト)の実施内容	安全・安心なまち	イベントの実施に際しては、誰もが参加しやすくするため、段差の解消等に留意した。				
	子育てがしやすいまち	アートマルシェは多くの市民の模擬店をいただき、地域活性化と交流の促進に留意した。				
	つながりのある元気なまち	地域資源を広くPRするためシティ・セールス朝霞ブランドであるアートマルシェをはじめとするイベントを朝霞市商工会と連携しながら実施した。				
	自然・環境に恵まれたまち	黒目川花まつりでは、黒目川の自然環境が十分にわかるイベントの実施や会場配置としている。				
総コスト (事業費+人件費)	単位:千円 (決算)	H28年度(見込)	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度
		2,685	—	—	—	—

指標名 (説明)	単位	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	前期基本計画目標 H32年度
		目標・計画	目標・計画	目標・計画	目標・計画	目標・計画
		実績(見込)	実績(見込)	実績(見込)	実績(見込)	実績(見込)
① シティ・セールス朝霞ブランドの認定数 (説明) シティ・セールス朝霞ブランドの認定や更新、追加等を行う	点	5	6	7	7	7
		5	—	—	—	—
② (説明)						
			—	—	—	—

3. 施策の分析

<p>達成度 (目標の達成状況はどうか)</p>	<p>○ A 目標・計画を大幅に上回る成果があがっている(5点) ○ D 目標・計画を下回り、十分な成果があがらなかった(2点) ○ B 目標・計画を十分に上回る成果があがっている(4点) ○ E 目標・計画を大幅に下回り、ほぼ成果があがらなかった(1点) ● C 目標・計画どおりに成果があがっている(3点)</p> <p>(説明) 見込みと同様の件数を確保している。</p>
<p>必要性 (ニーズは今後どう変化するか)</p>	<p>○ A ニーズ及び解決すべき課題は大きく増加する方向にある ○ D ニーズ及び解決すべき課題は減少する方向にある ● B ニーズ及び解決すべき課題は増加する方向にある ○ E ニーズ及び解決すべき課題は大きく減少する方向にある ○ C ニーズ及び解決すべき課題は現状と変わらない</p> <p>(説明) イベント等を実施することにより、市の活力や地域資源を広くPRし、多くの人が、訪れたいと感じる魅力あるまちづくりを図ることは、人口減少社会に入ること等今後の社会環境の変化に対応するためには、必要な施策である。</p>
<p>施策を進める上での問題点・課題</p>	<p>(説明) 北朝霞どんぶり王選手権では、会場の狭小との意見があることから、どのような事が可能か検討していく必要がある。</p>

4. 今後の展開方針[部としての判断]

<p>施策の方向性</p>	<p>[複数選択可] <input checked="" type="checkbox"/> 重点化 <input checked="" type="checkbox"/> 内容の見直し</p> <p>(説明) 引き続き各イベント等を実施する。また、シティ・セールス朝霞ブランドは、認定している事業等の更新作業を行う。</p>																																																	
<p>行政と市民の役割分担</p>	<p>● I 行政の関与(役割)を拡大 ○ II 行政・市民の関与(役割)バランスを維持 ○ III 市民の関与(役割)を拡大</p> <p>(説明) 各イベント等の実施については、朝霞市商工会をはじめとする関係機関と連携を図りながら実施していく。</p>																																																	
<p>施策を構成する事務事業の次年度の方向性</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">事務事業名</th> <th colspan="2">総コスト(事業費+人件費)</th> <th rowspan="2">有効性 貢献度</th> <th rowspan="2">優先性 緊急性</th> <th rowspan="2">H30に向けた 投入資源の方向性</th> </tr> <tr> <th>H27決算</th> <th>H28決算見込</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 シティ・セールスイベント事業</td> <td>2,325</td> <td>2,685</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>現状のまま</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>計 (単位:千円)</td> <td>2,325</td> <td>2,685</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>	事務事業名	総コスト(事業費+人件費)		有効性 貢献度	優先性 緊急性	H30に向けた 投入資源の方向性	H27決算	H28決算見込	1 シティ・セールスイベント事業	2,325	2,685	4	4	現状のまま	2						3						4						5						計 (単位:千円)	2,325	2,685	—	—	—					
事務事業名	総コスト(事業費+人件費)		有効性 貢献度	優先性 緊急性				H30に向けた 投入資源の方向性																																										
	H27決算	H28決算見込																																																
1 シティ・セールスイベント事業	2,325	2,685	4	4	現状のまま																																													
2																																																		
3																																																		
4																																																		
5																																																		
計 (単位:千円)	2,325	2,685	—	—	—																																													
<input type="checkbox"/> 6事業以上の事務事業の位置付けがあるため、別紙に記載																																																		
<p>審議会等の第三者機関の評価(意見)</p>	<p>関連する第三者機関なし</p>																																																	
<p>部長の意見</p>	<p>「シティ・セールス朝霞ブランド」の認定については、再考するよう検討を図ることとし、併せて積極的なPRを行っていく必要がある。</p>																																																	