

施策評価シート(対象:H28年度実施施策)

H29年度評価

施策名	地域文化によるまちづくり			総合計画コード	343
部名	市民環境部	主管課名	地域づくり支援課	主管課部課コード	020400
関連部課名	市長公室(政策企画課)、市民環境部(産業振興課)				

1. 施策概要

めざす目的成果	朝霞市民まつり「彩夏祭」などの地域イベントが市民の手で継続して開催され、地域文化が継承されており、郷土に対する愛着や誇りを持てるまちとなっている。					
施策概要	朝霞市民まつり「彩夏祭」の実施主体である朝霞市コミュニティ協議会に対し、朝霞市民まつり補助金を交付する。					
個別計画 関連計画	計画名称		計画期間	H	年度 ~ H	年度
				H	年度 ~ H	年度
				H	年度 ~ H	年度

2. 実施結果

H28年度の 施策の実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ協議会に補助金を交付【補助金】運営費補助金405千円、市民まつり補助金22,900千円を補助。 ・よさこい鳴子踊りに参加する中学校に補助金を交付【補助金】市内中学校5校に235,022円(各校50千円が上限)を補助。 ・コミュニティ協議会及び市民まつり実行委員会の事務局運営。 ・朝霞市民まつり「彩夏祭」都市間交流ブースへの出展(瑞浪市、佐久市、東根市、須賀川市、高知県) ・よさこい鳴子踊りを通じた交流としてチームを派遣(高知よこさい全国大会、ひがしね祭) 					
H28年度の 基本概念(コンセプト)の実施内容	安全・安心なまち	市民が安心して地域文化に親しむことができるよう、イベント等の実施の際には安全に配慮した。				
	子育てがしやすいまち	本市の文化に親しみ、ふるさと意識の醸成を図り、次世代の文化の担い手を育成するため、市民まつりにおけるよさこい鳴子踊りに参加する市立中学校に補助金を交付した。				
	つながりのある元気なまち	市民まつりを主催する朝霞市コミュニティ協議会に市民まつり補助金を交付した。				
	自然・環境に恵まれたまち	本市の自然や環境を生かした朝霞独自の文化の継承・創出・育成に努めた。				
総コスト (事業費+人件費)	単位:千円 (決算)	H28年度(見込)	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度
		5,237	—	—	—	—

指標名 (説明)	単位	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	前期基本計画目標 H32年度
		目標・計画	目標・計画	目標・計画	目標・計画	目標・計画
		実績(見込)	実績(見込)	実績(見込)	実績(見込)	実績(見込)
① 朝霞市民まつり「彩夏祭」来場者数 (説明)朝霞市民まつり「彩夏祭」に来場した人数(3日間合計)	人	700,000	700,000	700,000	700,000	700,000
		700,000	—	—	—	—
② (説明)						
			—	—	—	—

3. 施策の分析

<p>達成度 (目標の達成状況はどうか)</p>	<p>○ A 目標・計画を大幅に上回る成果があがっている(5点) ○ D 目標・計画を下回り、十分な成果があがらなかった(2点) ○ B 目標・計画を十分に上回る成果があがっている(4点) ○ E 目標・計画を大幅に下回り、ほぼ成果があがらなかった(1点) ● C 目標・計画どおりに成果があがっている(3点)</p> <p>(説明) 市民まつり「彩夏祭」は、平成26年度にシティ・セールス朝霞ブランドに認定されるなど、本市最大のイベント及び夏の風物詩として、地域文化と認められていると考える。また、市外からの参加者・来場者も多く、よさこい鳴子踊り参加チーム数は増加し続けている。 さらに、災害協定市のよさこい鳴子踊りチームが市民まつりに参加する一方、市内のチームを災害協定市に派遣し、同地で演舞を披露していただくなど、地域間・都市間交流を進める上で、市民まつり及びよさこい鳴子踊りは効果的な地域文化となっている。</p>
<p>必要性 (ニーズは今後どう変化するか)</p>	<p>● A ニーズ及び解決すべき課題は大きく増加する方向にある ○ D ニーズ及び解決すべき課題は減少する方向にある ○ B ニーズ及び解決すべき課題は増加する方向にある ○ E ニーズ及び解決すべき課題は大きく減少する方向にある ○ C ニーズ及び解決すべき課題は現状と変わらない</p> <p>(説明) 地域文化を育て、発信し、まちを盛り上げるためにも市民まつりの果たす役割は重要である。わがまち朝霞の文化として、市民まつりに対する市民の期待度は引き続き高いと考えられる一方、市民まつり以外の地域文化の発信力が弱いことから、黒目川花まつりなどのイベントを、地域活性化のために積極的に発信・支援する必要がある。</p>
<p>施策を進める上での問題点・課題</p>	<p>(説明) 人口の流入が激しく、都心のベッドタウンである本市では、ともすれば地域意識が希薄になりがちで、かつ独自の文化が育ちにくい土壌である。今後のまちづくりにおいては、地域意識を形成し、市民が地元へ愛着と誇りを持つよう、共有できる地域独自の文化を創出し育てていくことが大きな課題となっている。</p>

4. 今後の展開方針〔部としての判断〕

<p>施策の方向性</p>	<p>〔複数選択可〕 <input checked="" type="checkbox"/> 重点化 <input type="checkbox"/> 内容の見直し</p> <p>(説明) 地域意識を育み、形成・継承していくために、市民まつりのよさこい鳴子踊りに地元の園児や小・中学生に多く参加していただき、一体感を得ることで地元への愛着や帰属意識が芽生えるよう支援していく。 都市間交流については、市民レベルでよさこい鳴子踊りを通しての交流などが行われており、今後も市民同士の交流を見守り、必要な支援を実施する。</p>																																													
<p>行政と市民の役割分担</p>	<p>○ I 行政の関与(役割)を拡大 ○ II 行政・市民の関与(役割)バランスを維持 ● III 市民の関与(役割)を拡大</p> <p>(説明) 市民まつりは市民が主役のイベントであり、主催団体であるコミュニティ協議会や市民まつり実行委員会が主導し、市がサポートする体制は変わらないが、これまで市が担っていた役割について、市民が実施できるものは積極的に担当していただけるように役割分担を見直す。</p>																																													
<p>施策を構成する事務事業の次年度の方向性</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">事務事業名</th> <th colspan="2">総コスト(事業費+人件費)</th> <th rowspan="2">有効性 貢献度</th> <th rowspan="2">優先性 緊急性</th> <th rowspan="2">H30に向けた 投入資源の方向性</th> </tr> <tr> <th>H27決算</th> <th>H28決算見込</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 コミュニティ推進事業</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>拡大</td> </tr> <tr> <td>2 オリンピック・パラリンピック事業</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>現状のまま</td> </tr> <tr> <td>3 シティ・セールスイベント事業</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>現状のまま</td> </tr> <tr> <td>4 国際・都市間交流事業</td> <td>8,084</td> <td>5,237</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>拡大</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>計 (単位:千円)</td> <td>8,084</td> <td>5,237</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>	事務事業名	総コスト(事業費+人件費)		有効性 貢献度	優先性 緊急性	H30に向けた 投入資源の方向性	H27決算	H28決算見込	1 コミュニティ推進事業	—	—	5	5	拡大	2 オリンピック・パラリンピック事業	—	—	5	5	現状のまま	3 シティ・セールスイベント事業	—	—	5	5	現状のまま	4 国際・都市間交流事業	8,084	5,237	5	4	拡大	5						計 (単位:千円)	8,084	5,237	—	—	—	<p><input type="checkbox"/> 6事業以上の事務事業の位置付けがあるため、別紙に記載</p>
事務事業名	総コスト(事業費+人件費)		有効性 貢献度	優先性 緊急性				H30に向けた 投入資源の方向性																																						
	H27決算	H28決算見込																																												
1 コミュニティ推進事業	—	—	5	5	拡大																																									
2 オリンピック・パラリンピック事業	—	—	5	5	現状のまま																																									
3 シティ・セールスイベント事業	—	—	5	5	現状のまま																																									
4 国際・都市間交流事業	8,084	5,237	5	4	拡大																																									
5																																														
計 (単位:千円)	8,084	5,237	—	—	—																																									
<p>審議会等の第三者機関の評価(意見)</p>	<p>関連する第三者機関なし</p>																																													
<p>部長の意見</p>	<p>市民まつりなど地域イベント活性化のため、市としても必要な支援をしていく。</p>																																													