

「シティ・セールス朝霞ブランド」を認定しました

問／産業振興課 ☎463-1903

市では、シティ・セールス^(※)の一環として、本市の誇れる文化、景観、行事および産品等の地域資源を市の内外に周知することにより、市のイメージの向上および郷土意識の醸成を図ることを目的として、新たに「シティ・セールス朝霞ブランド」を認定しました。

今後、この「シティ・セールス朝霞ブランド」を活用し、朝霞市を市の内外にPRするため、イラストマップの作成など、さまざまな事業を展開していく予定です。

(※) シティ・セールスとは…都市の魅力を外に向けて発信することにより、都市のイメージアップや知名度の向上を図り、外部から定住者や企業を呼び込んだり、観光客を招いたりする取り組みのこと

今回認定したブランド／本田美奈子・モニュメント（文化）、黒目川（景観）、朝霞市民まつり「彩夏祭」（行事）、朝霞アートマルシェ（行事）、ニンジン（産品）
認定期間／平成29年3月31日まで

黒目川



市内をほぼ東西に流れ、朝霞駅・北朝霞駅から比較的近い区域もあり、春の桜並木をはじめ四季折々の景観とともに、手軽な散策スポットとして親しまれています。

朝霞アートマルシェ



朝霞駅南口・東口駅前広場やその周辺商店街で毎年10月上旬に行われ、街なかで身近に音楽や芸術に触れられるイベントとして、本市の秋を代表するイベントに成長しつつあります。

県内でも有数の出荷量を誇っており、地元で栽培されたニンジン素材とした菓子や食品、料理があるほか、朝霞駅・北朝霞駅周辺には、ニンジンをかたどったモニュメントがあるなど、地元産の野菜のひとつとして親しまれています。



ニンジン

朝霞市民まつり「彩夏祭」



「関八州よさこいフェスタ」や市街地で開催される打ち上げ花火などのさまざまなイベントが行われ、市内外から多くの観客が訪れる本市を代表するイベントのひとつです。

本田美奈子・モニュメント

本田美奈子さんが朝霞のまちをこよなく愛していたことはよく知られており、多くのファンや芸能関係者に愛された本田さんの功績をたたえ、朝霞駅南口駅前広場に建てられています。

