

令和7年度第1回シティ・プロモーション委員会

次 第

日時 令和7年8月19日（火）

午後1時30分から

場所 朝霞市役所別館5階大会議室奥

1 開 会

2 委嘱状交付

3 あいさつ

4 自己紹介

5 議 事

（1）令和6年度シティ・プロモーション活動報告について

（2）令和7年度シティ・プロモーション活動予定について

（3）シティ・プロモーションアンケートについて

（4）その他

6 閉 会

【1】朝霞市民プロモーションミーティング

■目標

メンバー個人による発信(SNSにおける「**#わたしのあさか時間**」)からステップアップし、「**朝霞の日常の魅力**」を語り合い、市民の言葉で市内外に発信できるコミュニティ(あさか推し活仲間)につなげていく

■R6活動テーマ

「実は朝霞って〇〇」
知られていない × 子育て世帯が住みたくなる

■R6活動実績

子育て世帯に向けたA4チラシの作成

3つの動画
(ダイジェスト版)
を再生



交通利便性
動画を再生

・知られていない朝霞の“意外”な魅力を伝えたい
・「自然の豊かさ」が朝霞の魅力
→「豊かな自然環境」は子育て世帯が求めている要素では？

- ①こどもの遊び場チーム
- ②子連れに優しいお店チーム
- ③交通利便性チーム

【1】 朝霞市民プロモーションミーティング



■R7活動予定

「朝霞の日常の魅力」を発掘し、冊子化する

- ・メンバーの日常・いつも+そのエピソード・ストーリー
- ・最近、刺さったヒト・モノ・コト
- ・伝わった～！共感した～！という時、どうやってどんなことが伝わった？
- ・スマホやカメラのアルバムや、これまでSNS等でいいね♡したものは？

(参考)R5年度未発行 冊子『わたしの”あさか時間”』

行きつけのお店や散策コース、遊び場など、メンバーが**市内での日常をどのように満喫しているか**を紹介する「わたしの“あさか時間”」を中心として、ミーティングの活動をまとめた冊子を5,000部発行。

(現在在庫なし、デジタルデータでのみ配布)

Instagram企画
#わたしのあさか時間

第1弾冊子



【2】シティ・プロモーション庁内推進委員会

■目標

シティ・セールス朝霞ブランドのPR動画の制作

各地域資源の所管課と連携しながら、シティ・セールス朝霞ブランドPRするショート動画を制作し、多くの人に見てもらえるようなプロモーション方法を考える。

⇒市民へのシティ・セールス朝霞ブランドの浸透に向け、まずは、「市の職員は全員知っている」「市政モニターアンケートで回答者の6割が知っている」状態を目指す。

■R6活動実績

シティ・セールス朝霞ブランドを市内外に発信する動画制作に向け、絵コンテを作成。(4つのブランドについて作成)

シティ・セールス朝霞ブランド(令和6年4月1日～)

1. 旧高橋家住宅
2. 本田美奈子.モニュメント
3. 黒目川
4. 彩夏祭
5. ニンジン
6. 公園通りとシンボルロード
7. まちなかベンチ



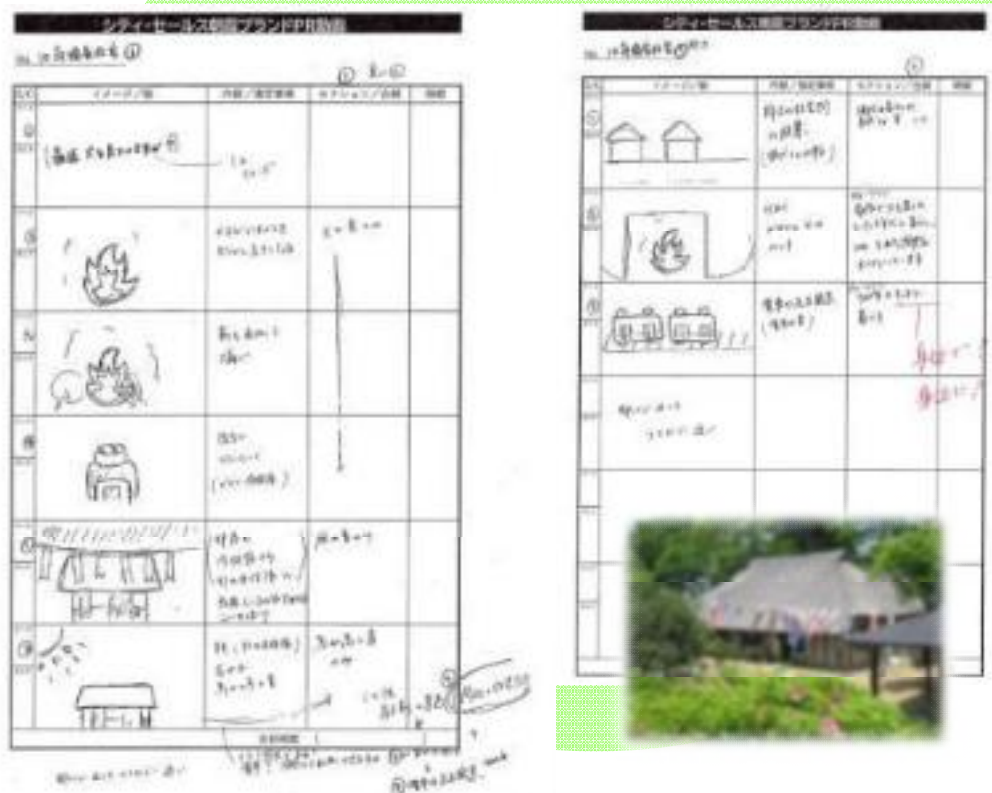
【2】 シティ・プロモーション庁内推進委員会

■R7活動予定

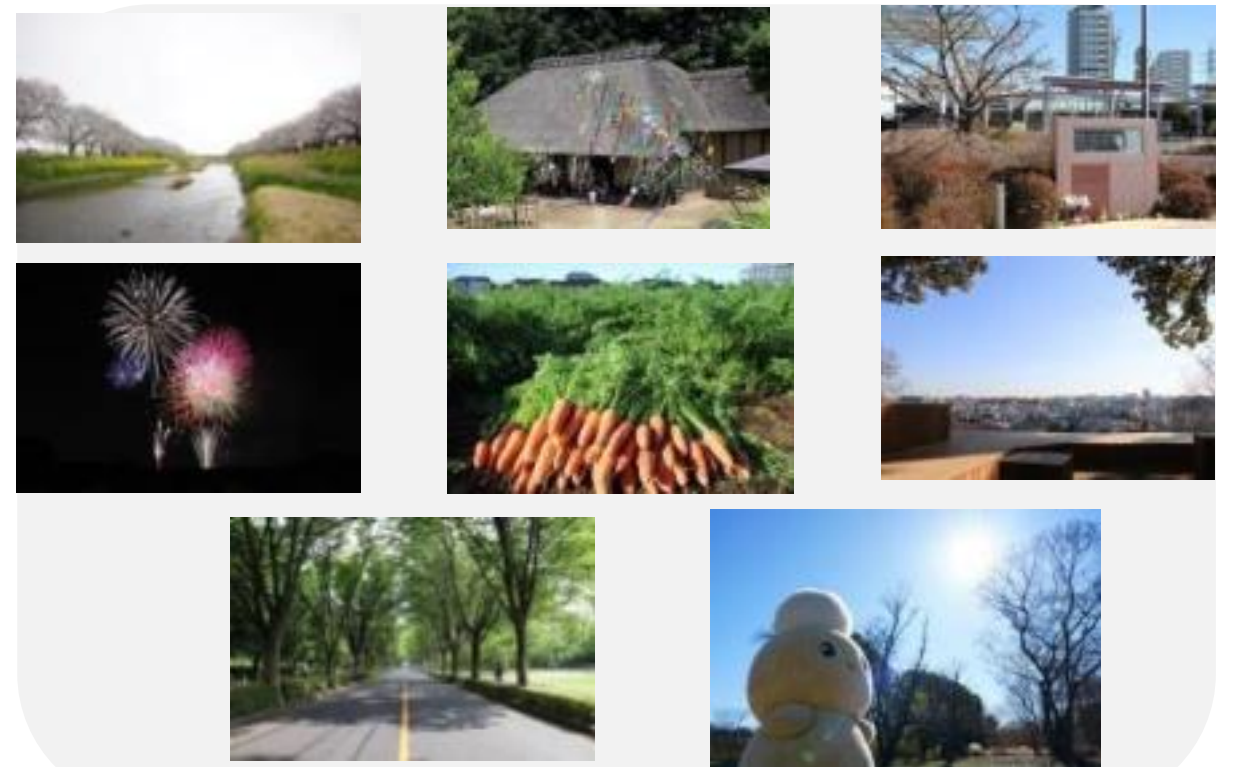
- ①【動画チーム】絵コンテを元にシティ・セールス朝霞ブランド(旧高橋家住宅)の動画制作及び素材集め
- ②【写真チーム】シティ・セールス朝霞ブランドの壁紙及びショート動画(スライドショー)を制作

①旧高橋家住宅

デモ動画を再生



②7つのブランド壁紙



【3】シティ・プロモーション課

■R6主な取組実績

①シティ・セールス朝霞ブランドのプロモーション

- ・シティ・セールス朝霞ブランド冊子作成 10,000部

②朝霞市キャラクターぽぽたんを活用したプロモーション

- ・着ぐるみのイベント出動
- ・オリジナルグッズの作成・配布
- ・LINEスタンプの販売

③各種メディアの活用

- ・SNS発信
- ・ロケーションサービス【市内撮影協力】

④あさか学習おとどけ講座

- ・市内小学校、朝霞高校、東洋大学朝霞キャンパス

⑤民間企業との協働

- ・775ライブラリーFM「ラジオdeむさしのフロントあさか」、「ツナグワラジオ」との連携
- ・株式会社カインズ 彩夏祭協働ブース

⑥シティ・プロモーションに関するアンケートの実施

- ・市政モニターアンケート(H29～)
- ・こどもモニターアンケート(R6～)

【3】シティ・プロモーション課

■R7主な取組予定

①シティ・セールス朝霞ブランドのプロモーション ・シティ・セールス朝霞ブランド冊子配布 10,000部

②朝霞市キャラクターぽぽたんを活用したプロモーション ・イベント出動 ・グッズの作成・配布 ・LINEスタンプの販売

③各種メディアの活用

・SNS発信 ・取材強化と記者発表等積極的なメディアへの発信

・ロケーションサービスの提供 ・朝霞市内で多数撮影された映画「平場の月」のプロモーション

④あさか学習おとどけ講座 ・市内小学校などの総合的学習で活用

⑤民間企業との協働

・775ライブラリーFMとの連携 ・株式会社カインズとの連携 ・JR東日本「駅からハイキング」への参加

⑥シティ・プロモーションに関するアンケートの実施

・シティ・プロモーションアンケート(R4, R7) ・市政モニター(H29～) ・こどもモニター(R6～)

⑦庁内各課との連携した取組

・〔長寿はつらつ課〕ねんりんピック彩の国さいたま2026開催に係る市内外からの参加者等へプロモーション

・〔環境推進課〕環境かるたを小学校授業に活用 ・〔産業振興課〕市内企業のドローンを活用した出張授業

⑧市制施行60周年に向けた取組の検討

資料2

シティ・プロモーションアンケート

～あなたにとって最高の居場所 朝霞～

経緯と目的

- ・令和4年3月「朝霞市シティ・プロモーション方針」を策定
- ・令和4年度は、方針のキックオフの年であり、市への愛着などの基礎データを得るためにアンケート調査を実施

効果測定

この間、方針に基づきプロモーションを推進してきたことで、どの程度、市の魅力が伝わり、愛着が醸成されているのか。また、課題を抽出し分析するために実施します。

現状と課題

- 人口減少社会の中、朝霞市の人口は微増傾向である。
(社会人口増・自然人口減)
- 地域で活躍されている方が多数存在している。(彩夏祭・ASAKA STREET TERRACE・冬のあかりテラス・食いちなど)

※人口増、市民主体イベントの継続的な成功など地域の担い手がいる。

課題

朝霞市を選んでくれた方、地域で活躍してくれている方、一歩前進したい方が何を求めているのかを考え、行動に移しやすい環境を整備していくこと。

設問意図

- 市の魅力が市民に伝わっているか(魅力発信力)
- 市民が市の魅力を収集し、自ら発信しようとする意欲があるか(情報収集・発信意欲)
- その収集した情報から、自ら地域イベント等への参加する意欲があるか(参加意欲)
- 自ら企画・運営し、朝霞の魅力を広げようとする意欲があるか(企画・行動力)

※アンケートを通じ数値化、よりの確なシティ・プロモーションを推進していくための資料とする。

仮説

- 市役所から発信される市政情報は基礎生活情報の告知や啓発が中心であり、市民視点を取り入れた訴求力の高い情報とは必ずしもなっていない。
- その情報のトピックスを捉え、わかりやすく、タイムリーに、適切なSNSを活用し、魅力的な情報が届く環境を整備することで、一步踏み出したい市民が地域への参加に繋がり、コミュニティが形成されるものと捉える。
- この繰り返しにより、市民の市への愛着醸成が向上し、定住の促進につながるものと仮説を立て、アンケートの設問設計としています。

令和4年度 設問項目

- ①回答者の属性
- ②地域(市政)情報の入手方法
- ③情報発信に求めているもの
- ④情報の入手しやすくなる方法
- ⑤地域情報の収集意欲
- ⑥積極的に入手している地域情報
- ⑦地域活動への参加のきっかけ
- ⑧事前入手した場合の地域活動への参加意欲
- ⑨日常生活における地域とのつながり
- ⑩休日の地域内での過ごし方
- ⑪休日の理想に過ごし方

令和7年度 新設項目①

- 普段利用しているSNSは
- これまでに参加した市内のイベントのジャンルは
- 今後、参加したい市内イベントのジャンルは
- 魅力あるまちとして発展し続けるため、市ではシティ・プロモーションを展開していますが、知っている活動は
- 「朝霞が好き、魅力を伝えたい」という有志の市民が集まる朝霞市民プロモーションミーティングメンバーが活動していることは知っていますか
- 朝霞市ホームページを利用する場合、閲覧する頻度の高いカテゴリーは何ですか

令和7年度 新設項目②

- 朝霞の魅力を誰かに薦めたいか
- 60周年記念事業で、あなただったら、どんな事業を企画しますか

調査方法

- 電子申請アンケートを作成し、多様な媒体に二次元コード付し回答してもらう。
- 紙媒体での回答も可
- 広報あさか、ホームページ、各種SNS配信、メール配信、小中学校へチラシ配布、庁内メール、民間企業への依頼、市内各駅ラックに配架、市内各公共施設へのポスター掲示

スケジュール

令和7年

8月 シティ・プロモーション委員会
にて意見聴取

10月半ば アンケート実施(1カ月間)

11月半ば～ 集計・分析・報告書作成

令和8年

2月 シティ・プロモーション委員会に
て、報告書(案)

3月 シティ・プロモーションアンケート
報告書策定

令和7年度

朝霞市シティ・プロモーションアンケート(案)

朝霞市にお住まいの方はもちろん、朝霞市以外の市区町村にお住まいの方からの回答もお待ちしております。(回答期限:令和7年 月 日)

【回答者の属性】Q1～Q8

以下の設問について、該当する選択肢を選び、□に✓をご記入ください。

Q1 : あなたの性別を教えてください。(必須)

☐ 男性 ☐ 女性 ☐ 選択しない

Q2 : あなたの年代を教えてください。(必須)

☐ 10代未満 ☐ 10代 ☐ 20代
☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代
☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代 ☐ 90代以上

Q3 : あなたの職業をお選びください。(必須)

☐ 会社員・公務員・団体職員 ☐ 自営業
☐ パート・アルバイト ☐ 派遣社員・契約社員
☐ 専業主夫・専業主婦 ☐ 学生
☐ 無職(年金生活含む) ☐ その他

Q4 : あなたがお住まいの地域を教えてください。(必須)

☐ 朝霞市
☐ 隣接市区(練馬区、さいたま市、志木市、和光市、新座市、戸田市)
☐ その他埼玉県市町村
☐ 東京 23 区(練馬区以外) ☐ 東京都市町村
☐ その他県外市町村

Q5：あなたは、現在お住まいの地域に住んでどれくらいの期間になりますか。
最も近い期間をお選びください。（必須）

- ☐ 1年未満 ☐ 3年未満 ☐ 5年未満 ☐ 10年未満
☐ 10年以上

Q6：あなたのお住まいの居住形態は、以下のどれに当てはまるか教えてください。（必須）

- ☐ 持ち家（一戸建て） ☐ 持ち家（マンション等） ☐ 賃貸（一戸建て）
☐ 賃貸（マンション等） ☐ 社宅・寮 ☐ その他

Q7：あなたと一緒に暮らしている方をすべてお選びください。 ※あなたから
みた続柄でお答えください。 ※複数回答可（必須）

- ☐ 配偶者・パートナー ☐ 親（義父母含む）
☐ 祖父母 ☐ 兄弟・姉妹
☐ 子（未就学児） ☐ 子（小学生）
☐ 子（中学生） ☐ 子（高校生）
☐ 子（大学生） ☐ 子（上記以外）
☐ 親戚・友人・知人 ☐ 同居している人はいない（一人暮らし）

Q8：あなたは、現在お住まいの地域に住み続けたいと思いますか。お気持ちに
最も近いものをお選びください。（必須）

- ☐ ずっと住み続けたい ☐ どちらかというに住み続けたい
☐ どちらかというと転出したい ☐ すぐにでも転出したい
☐ わからない

【あなたの市に対する愛着】

新設

Q9： 朝霞市にどれくらい愛着を感じていますか。お気持ちに最も近いものを選びください。(必須)

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ とても感じている | ☐ やや感じている |
| ☐ どちらとも言えない | ☐ あまり感じていない |
| ☐ まったく感じていない | ☐ 無回答 |

新設

Q10： 朝霞市での暮らしを、市外の方へどれくらいお勧めできますか。(必須)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ とてもお勧めしたい | ☐ ややお勧めしたい |
| ☐ どちらとも言えない | ☐ あまりお勧めしたくない |
| ☐ まったく薦められない | ☐ 無回答 |

【地域情報の入手方法】

新設

Q11： あなたが普段利用している SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。※複数回答可(必須)

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| ☐ Facebook | ☐ X |
| ☐ Instagram | ☐ YouTube |
| ☐ TikTok | ☐ LINE |
| ☐ 利用していない | |

Q12： 普段、お住まいの地域に関する情報をどのように入手していますか。

※複数回答可 (必須)

- | | |
|--|--|
| ☐ 自治体が発行する広報誌 | ☐ インターネット検索 |
| ☐ 自治体ホームページ | ☐ 自治体の公式SNS |
| ☐ 家族や知人からの口コミ | ☐ 個人が発信するSNS |
| ☐ 自治会、町内会の回覧板や掲示板 | ☐ テレビ、ラジオ、新聞、雑誌 |
| ☐ ポスターやチラシ | |

Q13：自治体からの情報発信に求めているものは何ですか。

※複数回答可（必須）

- | | |
|--|--|
| ☐ 防災、防犯に関する情報 | ☐ 医療や福祉に関する情報 |
| ☐ 子育てや教育に関する情報 | ☐ ゴミやリサイクルに関する情報 |
| ☐ 講座や教室に関する情報 | ☐ 観光やイベントに関する情報 |
| ☐ 行政(申請手続き)に関する情報 | ☐ 行政(政策や財政)に関する情報 |
| ☐ 特になし | |

Q14：Q13で選択した内容は、あなたにどの程度届いていますか。（必須）

【0・届いていない ～ 10・十分届いている】

- | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ☐ 0 | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 | ☐ 5 |
| ☐ 6 | ☐ 7 | ☐ 8 | ☐ 9 | ☐ 10 | |

Q15：Q13で選択した内容を、あなたがより入手しやすくなるものは何ですか。

※複数回答可（必須）

- ☐ LINE による情報発信の強化
- ☐ X、Facebook 等 SNS による発信の強化
- ☐ YouTube 等動画による発信の強化
- ☐ メディア(テレビ、新聞、ラジオ等)の露出増加
- ☐ 公民館、市内掲示板等へ魅力的なポスターの掲示やチラシの配布
- ☐ 特になし

【地域情報の収集意欲】

Q16：普段生活をする中で、お住まいの地域の情報を自ら調べたことはありますか。（必須）

【0・まったく調べないー10・よく調べる】

- | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ☐ 0 | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 | ☐ 5 |
| ☐ 6 | ☐ 7 | ☐ 8 | ☐ 9 | ☐ 10 | |

【積極的に入手している地域情報】

Q17：あなたが、積極的に入手している地域の情報は何か。

※複数回答可（必須）

- ☐ 地域近郊の店舗に関する情報(飲食店)
- ☐ 地域近郊の店舗に関する情報(飲食店以外)
- ☐ 防災、防犯に関する情報
- ☐ 医療機関に関する情報
- ☐ 遊び場(公園等)に関する情報
- ☐ 各種申請、手続きに関する情報
- ☐ 公共施設の開所、閉所情報
- ☐ 地域活動、ボランティア等
- ☐ イベント情報
- ☐ 特になし

【地域活動への参加のきっかけ】

Q18：あなたが、地域の活動に参加したきっかけは何か。

※複数回答可（必須）

- | | |
|--|---|
| ☐ 家族や友人が参加しているから | ☐ 友人、知人から勧められたから |
| ☐ 魅力的なポスター、チラシを見たから | ☐ 自宅から距離が近いから |
| ☐ 面白そうだから | ☐ 必要性を感じたから |
| ☐ 役割がまわってきたから | ☐ 特になし |
| ☐ 地域の活動に参加したことがない | |

【事前入手した場合の地域活動への参加意欲】

Q19：あなたは、地域の活動や催しを事前に知ることができたら、参加する機会が増えると思いますか。（必須）

【0・変わらない ～ 10・間違いなく増加する】

- | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ☐ 0 | ☐ 1 | ☐ 2 | ☐ 3 | ☐ 4 | ☐ 5 |
| ☐ 6 | ☐ 7 | ☐ 8 | ☐ 9 | ☐ 10 | |

新設

Q20: これまでに参加したことのある市内のイベントのジャンルは何ですか。

※複数回答可(必須)

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 子育て・子ども | ☐ まちづくり |
| ☐ 社会貢献 | ☐ 福祉 |
| ☐ 健康づくり・医療 | ☐ 自然・環境 |
| ☐ スポーツ | ☐ 防犯・防災・交通安全 |
| ☐ 歴史・文化 | ☐ その他 |

新設

Q21: 今後参加したい市内イベントのジャンルは何ですか。※複数回答可(必須)

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 子育て・子ども | ☐ まちづくり |
| ☐ 社会貢献 | ☐ 福祉 |
| ☐ 健康づくり・医療 | ☐ 自然・環境 |
| ☐ スポーツ | ☐ 防犯・防災・交通安全 |
| ☐ 歴史・文化 | ☐ その他 |

新設

Q22: 朝霞市では、魅力あるまちとして発展し続けるため、プロモーションを展開していますが、御存知の活動等を教えてください。※複数回答可(必須)

- | | |
|---|---|
| ☐ シティ・プロモーション方針 | ☐ シティ・プロモーション委員会 |
| ☐ 朝霞市民プロモーションミーティング | |
| ☐ 朝霞市キャラクターぽぽたん公式 X での魅力発信 | |
| ☐ 市公式 Instagram での魅力発信 | ☐ 広報あさか |
| ☐ 市公式ホームページ(魅力発信サイト) | ☐ シティ・プロモーション冊子 |
| ☐ ラジオ de むさしのフロントあさか | ☐ わたしの“あさか時間” |
| ☐ その他(|) |

新設

Q23:「朝霞が好き、誰かに魅力を伝えたい」という有志の市民が集まっている「朝霞市民プロモーションミーティングメンバー」が、朝霞市の魅力を発掘し、情報発信等の活動をしていることは知っていますか。(必須)

☐ 知っている

☐ 知らない

新設

Q24:朝霞市民プロモーションミーティングメンバーの活動や作成したもののうち、見たことがあるものは何ですか。※複数回答可(必須)

☐ わたしの“あさか時間”(冊子)

☐ 都市公園マップ(チラシ)

☐ #わたしのあさか時間(Instagram ハッシュタグ)

☐ 実は朝霞って子育てが楽しいまち(チラシ)

☐ 朝霞遊び場(動画)

☐ 実は交通の便がメチャメチャ良い(動画)

☐ わからない

【日常生活における地域とのつながり】

Q25 : あなたが、普段生活する中で、地域とのつながりをどのような場面で感じていますか。※複数回答可(必須)

☐ ご近所づきあい

☐ 参加している地域活動・サークル活動

☐ 地域の各種行事

☐ 行きつけのお店

☐ 見守ってくれている人がいる(民生委員等)

☐ サポートの制度(デイサービス等) ☐ 特に感じていない

【休日の地域内での過ごし方】

Q26 : あなたは、普段の休日をお住まいの地域内で過ごしていますか。(必須)

☐ 地域内で過ごしている

☐ どちらともいえない

☐ 地域外で過ごしている

【休日の理想の過ごし方】

Q27：あなたが、普段の休日を過ごすために、あったらいいなと思うものは何ですか。※複数回答可（必須）

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ☐ 心地よい木陰のベンチやテーブル | ☐ おしゃれなカフェや飲食店 |
| ☐ 安心して市内散策が楽しめる遊歩道や商店街 | |
| ☐ 魅力的なイベントやフェアの開催 | |
| ☐ 使い勝手の良い文化・スポーツ施設 | ☐ 緑豊かな公園 |
| ☐ 自由度の高い交通設備 | ☐ 居心地の良い家 |
| ☐ 休日を楽しむ余裕がない | ☐ 特になし |

新設

【市制施行60周年に関すること】

Q28：市では、市制施行60周年に関するさまざまな企画を考えていますが、あなただったら、どのような企画をしますか。

＊アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

【アンケートに関する問い合わせ】

朝霞市市長公室シティ・プロモーション課

048-423-3241(直通)